

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT Feng Tay Indonesia Enterprises	1
1.1.2 Visi dan Misi PT Feng Tay Indonesia Enterprises.....	1
1.1.3 Nilai-Nilai Budaya Perusahaan.....	2
1.1.4 Struktur Organisasi PT Feng Tay Indonesia Enterprises	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB 2	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	12
2.1.2 Transformasi Digital	12
2.1.3 Kesiapan Digital.....	15
2.1.4 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Hipotesis Penelitian	36
BAB 3	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasionalisasi Variabel	38

3.2.1 Variabel Penelitian.....	38
3.2.2 Variabel Operasional.....	38
3.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Situasi Sosial.....	40
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	42
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	43
3.6.1 Uji Validitas	43
3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 Prosedur Analisis dan Interpretasi Data.....	45
BAB 4	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Karakteristik Responden.....	46
4.2 Proses Penelitian	48
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan	49
4.4 Pengembangan Strategi.....	77
BAB 5	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Aspek Teoritis.....	86
5.2.2 Aspek Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88