

ABSTRAK

Sumber daya manusia merupakan faktor penting yang berperan dalam keberhasilan perusahaan dalam menghadapi transformasi digital. Kesiapan digital yang baik mampu merespon transformasi digital sebuah perusahaan. Kesiapan digital yang tinggi akan didapatkan ketika seseorang memiliki budaya digital yang tinggi serta mampu menyikapi teknologi dengan positif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi budaya digital, sikap digital serta pengembangan strategi yang dilakukan PT Feng Tay Indonesia Enterprises dalam menghadapi transformasi digital. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologis dan menggunakan teknik pengumpulan data secara triangulasi (gabungan). Untuk penentuan sampling penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian sumber daya di PT Feng Tay Indonesia Enterprises, PT Feng Tay Indonesia Enterprises mampu menciptakan budaya digital dan sikap digital yang baik. Sehingga dalam hal ini PT Feng Tay Indonesia Enterprises memiliki sumberdaya yang siap dalam menghadapi transformasi digital. Strategi yang dikembangkan telah sejalan dengan budaya perusahaan yang dimiliki oleh PT Feng Tay Indonesia Enterprises.

Kata kunci: Transformasi digital, Kesiapan digital, Budaya Digital, Sikap Digital