

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini, dengan judul **“ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP *PURCHASE DECISION* DALAM MEMILIH *SMARTPHONE* APPLE IPHONE XR ATAU SAMSUNG GALAXY S10”**. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang ditempuh di Universitas Telkom Bandung. Dengan selesainya tesis ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada;

1. Pembimbing Thesis saya, Dra. Indrawati, M.M Ph. D yang saya banggakan
2. Team Penguji Thesis
3. Dosen Wali Bpk Gadang Ramantoko.
4. Kedua Orang Saya, Bpk Irianto Budhi Santoso dan Ibu Jenni Ristianti yang telah mendidik saya dalam semua hal kebaikan.
5. Suami dan Anak yang selalu mendukung Saya, Kamal Ibrohim Hasan yang selalu support saya dalam pengerjaan tesis ini.
6. Seluruh Pengajar, Staff, dan Temen – temen Angkatan Profesional 10 Magister Management Fakultaas Ekonomi & Bisnis Telkom University.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari tesis ini, baik materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Bandung, 9 Januari 2023

Penulis,

Arumadina Islamiq

2401182084