

DAFTAR TABEL

1.1	Logo Samsung	11
1.2	Logo Apple	12
1.3	Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Berdasarkan Wilayah.....	13
1.4	Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Berdasarkan Usia	15
1.5	Fitur Samsung Galaxy S10	16
1.6	Fitur Apple Iphone XR.....	17
1.7	Review Keluhan Pengguna Iphone XR	19
1.8	Review Keluhan Pengguna Samsung S10	19
1.9	Produk iPhone XR	11
1.10	Produk Samsung Galaxy S10.....	12
1.11	Market <i>Smartphone</i> Samsung dan Apple 2022 di Indonesia	13
2.1	Penelitian Terdahulu	15
2.2	Kerangka pemikiran	16
3.1	Karakteristik Penelitian	11
3.2	Operasional Variabel.....	12
3.3	Instrumen Skala likert	13
3.4	Tahapan Penelitian	15
3.5	Kriteria Intrepretasi Skor	16
3.6	Output PLS	17
4.1	Hasil tanggapan responden terhadap variabel kualitas produk	11
4.2	Hasil tanggapan responden terhadap variabel fitur produk.....	12
4.3	Hasil tanggapan responden terhadap variabel gaya desain produk.....	13
4.4	Hasil tanggapan responden terhadap variabel merek produk.....	15
4.5	Hasil tanggapan responden terhadap variabel layanan pendukung	16
4.6	Hasil tanggapan responden terhadap variabel keputusan pembelian	17
4.7	Hasil tanggapan responden terhadap variabel kualitas produk.....	19
4.8	Hasil tanggapan responden terhadap variabel fitur produk.....	19
4.9	Hasil tanggapan responden terhadap variabel gaya desain produk.....	11
4.10	Hasil tanggapan responden terhadap variabel merek produk.....	15
4.11	Hasil tanggapan responden terhadap variabel layanan pendukung	16
4.12	Hasil tanggapan responden terhadap variabel keputusan pembelian	17
4.13	Hasil Skor <i>Loading Factor Pengguna Iphone XR</i>	16

4.14	Hasil Skor <i>Loading Factor Pengguna Samsung S10</i>	17
4.15	Hasil Skor <i>Average Variance Extracted (AVE) Pengguna Iphone XR</i>	11
4.16	Hasil Skor <i>Average Variance Extracted (AVE) Pengguna Samsung S10</i>	12
4.17	Skor Korelasi Antar Variabel (<i>Fornell Larcker Criterion</i>) Pengguna Iphone XR	13
4.18	Skor Korelasi Antar Variabel (<i>Fornell Larcker Criterion</i>) Pengguna Samsung S10 15	
4.19	Cross Loading Correlation Pengguna Iphone XR.....	16
4.20	Cross Loading Correlation Pengguna Samsung S10.....	17
4.21	Heteroit-Monotrait Ratio Of Correlations (HTMT) Pengguna Iphone XR Sebelum diolah.....	19
4.22	Heteroit-Monotrait Ratio Of Correlations (HTMT) Pengguna Iphone XR Setelah dieliminasi	19
4.23	Heteroit-Monotrait Ratio Of Correlations (HTMT) Pengguna Samsung S10 Sebelum diolah	11
4.24	Heteroit-Monotrait Ratio Of Correlations (HTMT) Pengguna Samsung S10 Setelah dieliminasi	12
4.25	Collinearity VIF Pengguna Iphone XR	12
4.26	Collinearity VIF Pengguna Samsung S10	13
4.27	Uji Reliabilitas Pengguna Iphone XR	15
4.28	Uji Reliabilitas Pengguna Samsung S10	16
4.29	Path Coefficient Pengguna Iphone XR	17
4.30	<i>Path Coefficient Pengguna Samsung S10</i>	19
4.31	<i>Nilai R2 Pada Pengguna Iphone XR</i>	19
4.32	<i>Nilai R2 Pada Pengguna Samsung S10</i>	11
4.33	Nilai F2 Pada Pengguna Iphone XR	11
4.34	Nilai F2 Pada Pengguna Samsung S10	12
4.35	Hasil Uji Hipotesis Direct Effect Pengguna Iphone XR	13
4.36	Hasil Uji Hipotesis Direct Effect Pengguna Samsung S10	15
4.37	Hasil Uji Hipotesis H1	16
4.38	Hasil Uji Hipotesis H2	17
4.39	<i>Hasil Uji Hipotesis H3</i>	19
4.40	<i>Hasil Uji Hipotesis H4</i>	19
4.41	<i>Hasil Uji Hipotesis H5</i>	11
4.42	<i>Hasil Uji Hipotesis H6</i>	12

4.43	Hasil Uji Hipotesis H7	13
4.44	<i>Hasil Uji Hipotesis H8</i>	19
4.45	<i>Hasil Uji Hipotesis H9</i>	19
4.46	Hasil Uji Hipotesis H10	11