

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
PURCHASE DECISION DALAM MEMILIH *SMARTPHONE*
APPLE IPHONE XR ATAU SAMSUNG GALAXY S10**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen Program
Studi Magister Manajemen

Penulis:

ARUMADINA ISLAMIQ

2401182084



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2023