

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Go-Jek.....	1
Gambar 1. 2 Logo Grab .....	2
Gambar 1. 3 Peningkatan Pengguna Internet.....	3
Gambar 1. 4 Alasan Menggunakan Internet .....	3
Gambar 1. 5 Jumlah Followers dan Tweets Perusahaan.....	4
Gambar 1. 6 Hasil Survei Aplikasi Yang Paling Sering Digunakan.....	5
Gambar 1. 7 Top Brand Index Fase 2 2022 .....	6
Gambar 1. 8 Berita Mengenai Tarif Ojol Naik .....	7
Gambar 1. 9 Alasan Driver Cancel Orderan .....	8
Gambar 4. 1 Narasumber 1 Go-Ride.....	45
Gambar 4. 2 Narasumber 1 Go-Ride.....	46
Gambar 4. 3 Narasumber 3 Go-Ride.....	46
Gambar 4. 4 Narasumber 1 Grab Bike.....	46
Gambar 4. 5 Narasumber 2 Grab Bike.....	46
Gambar 4. 6 Narasumber 3 Grab Bike.....	46
Gambar 4. 7 Persentase <i>Sentiment</i> Go-Ride .....	47
Gambar 4. 8 <i>WordCloud Sentiment</i> Negatif Go-Ride.....	48
Gambar 4. 9 <i>WordCloud Sentiment</i> Positif Go-Ride .....	49
Gambar 4. 10 <i>WordCloud Sentiment</i> Netral Go-Ride.....	49
Gambar 4. 11 Persentase <i>Sentiment</i> Grab Bike.....	51
Gambar 4. 12 <i>WordCloud Sentiment</i> Negatif Grab Bike.....	52
Gambar 4. 13 <i>WordCloud Sentiment</i> Positif Grab Bike .....	52
Gambar 4. 14 <i>WordCloud Sentiment</i> Netral Grab Bike.....	53
Gambar 4. 15 Perbandingan <i>Sentiment</i> dari Aplikasi Transportasi Online .....	83