

***BRAND POSITIONING* UNTUK KEUNGGULAN BERSAING
PADA APLIKASI TRANSPORTASI *ONLINE* MENGGUNAKAN
*SENTIMENT ANALYSIS***

(STUDI PADA: GO-RIDE DAN GRAB BIKE)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Mufrihah Fitriyani

NPM: 1401194390



**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**