

**ANALISIS INTERAKSI *USER* PADA MEDIA SOSIAL TWITTER UNTUK  
MENGGAMBARKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* MENGGUNAKAN *SOCIAL  
NETWORK ANALYSIS*  
(STUDI PADA: TOKOPEDIA DAN SHOPEE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

**Disusun oleh:**

**Nama: Rachel Anggraini Alamsyah**

**NPM: 1401194368**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**