

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT dengan segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya yang telah diberikan kepada penulis. Sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Bojana Event Organizer)”. Tujuan penulisan penelitian ini yaitu untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penulisan ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis hendak mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ratih Hendayanti, S.T., M.M., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Ibu Riris Rismayani, S.MB., S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia untuk memberikan arahan dan masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.
3. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T, Ph.D selaku dosen penguji 1 dan Bapak Dr. Ir. Mohammad Riza Sutjipto selaku dosen penguji 2 yang telah saran dan kritik dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Dr. Astri Ghina, S. Si., M.S.M selaku dosen wali yang telah membimbing penulis pada bidang akademik selama mengikuti perkuliahan di Universitas Telkom.

Penulis juga ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah menemani, bertukar pendapat dan menghibur dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan acuan bagi penelitian selanjutnya.