

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Pada Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Bojana Event Organizer	1
1.1.2 Visi dan Misi Bojana Event Organizer	2
1.1.3 Struktur Organisasi Bojana Event Organizer	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian.....	13

2.1.1	Manajemen Strategi	13
2.1.2	Strategi Bisnis	14
2.1.3	Analisis Lingkungan	15
2.1.4	IFE Matrix	16
2.1.5	EFE Matrix	18
2.1.6	IE Matrix	19
2.1.7	SWOT Matrix.....	20
2.1.8	Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM)	21
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III.....		35
METODE PENELITIAN		35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Operasional Variabel.....	37
3.3	Tahapan Penelitian	44
3.4	Populasi dan Sampel	47
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1	<i>Internal Factor Evaluation Matrix (IFE)</i>	53
3.7.2	<i>External Factor Evaluation Matrix (EFE)</i>	54
3.7.3	<i>Internal-External Matrix (IE)</i>	55
3.7.4	<i>SWOT Matrix</i>	57
3.7.5	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	58
BAB IV		61
HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Karakteristik Narasumber	61

4.2	Hasil Analisis Lingkungan.....	63
4.2.1	Analisis Lingkungan Internal.....	63
4.2.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	77
4.3	Hasil Penelitian.....	88
4.3.1	Matriks IFE.....	88
4.3.2	Matriks EFE.....	90
4.3.3	Matriks IE.....	92
4.3.4	Analisis Matriks SWOT.....	93
4.3.5	Analisis QSPM.....	94
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
BAB V.....		101
KESIMPULAN DAN SARAN.....		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN.....		107