

## DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert. 1997. *Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Ariyanto, A., Hasnawati, S., & Hendrawaty, E. (2020). Analysis of Factors Which Affect Company Shares *Underpricing* Level at *Initial public offering* (IPO) on the Indonesia Stock Exchange Period 2013-2018. *SSRG International Journal of Economics and Management Studies (SSRG-IJEMS)*, 7(8), 73-76.
- Astuti, D. K., & Djamaluddin, S. (2021). *Underpricing* Determinants On The Public Offering Of Primary Shares (IPO) In Indonesia Stock Exchange 2015-2019. *Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting*, 2(1), 27–45.
- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap *Underpricing* Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial public offering* (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 143–158.
- Beatty, R.P 1989. Auditor Reputation and The Pricing of IPO. *The Accounting Riview*. Vol LXIV No. 04. P 639-707.
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-Dasar manajemen Keuangan Perusahaan Edisi Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Carter, Ricarrd and Manaster, Steven. 1990. *Initial public offering* and *Underwriter* Reputation. *Jurnal Of Financial*. Vol 45. P 1045-1067.
- Darmadji, Tjiptono dan Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta : Salemba Empat.
- Darsono, dan Ashari. 2010. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Andi.
- Djashan, I. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Terhadap *Underpricing* Saham Perdana. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 251-258.
- Fadila, A., Hamzah, M. Z., & Sihombing, P. (2017). Determinants Factor Analysys Of *Underpricing* On *Initial public offering* At Indonesia Stock Exchange. *Business And Entrepreneurial Review*, 15(1), 21–32.
- Fahmi, Irham. 2012. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung : Alfabeta.

- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20 Edisi ketujuh. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A., & Alkaf, N. (2014). Underpricing dalam Penawaran Saham Perdana dan Penawaran Saham Susulan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 8(1), 21-35.
- Harahap, Sofyan Safri. 2015. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Hartono, B. (2018). From Project Risk To Complexity Analysis: A Systematic Classification. *International Journal Of Managing Projects In Business*.
- Kasim, N., & Sanusi, Z. M. (2013). Emerging Issues For Auditing In Islamic Financial Institutions: Empirical Evidence From Malaysia. *IOSR Journal Of Business And Management*, 8(5), 10–17.
- Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan cetakan ke enam. Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan cetakan ke Tujuh. Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Ningrum, I. S., & Widiastuti, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat *Underpricing* Saham pada saat *Initial public offering* (IPO)(Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 131-143.
- Oktavia, H. C. A. (2019, November). Analisis Pengaruh leverage, profitabilitas, likuiditas saham, dan reputasi underwriter terhadap underpricing IPO. In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 1).
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial public offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 102–108.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.

- Setya, V. A., Supriani, I., & Fianto, B. A. (2020). Determinants Of *Underpricing* In Islamic And Non-Islamic Shares On IPO. *Shirkah: Journal Of Economics And Business*, 5(1), 70–100.
- Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi *Underwriter*, Financial Leverage, Umur dan Size Perusahaan terhadap *Underpricing* Saham IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 135-143.
- Sudarmanto, E., Khairad, F., Damanik, D., Purba, E., Peranginangin, A. M., Arfandi, S. N., & Astuti, A. (2021). Pasar Uang dan Pasar Modal. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*.
- Suyatmin dan Sujadi. 2006. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta”. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 10 No. 1. Hal 11-32.
- Syofian, A., & Sebrina, N. (2021). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Underpricing* Perusahaan yang Melakukan *Initial public offering (IPO)* di BEI. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(1), 137-152.
- Utomo, A. H., & Kurniasih, A. (N.D.). *The Determinant Of Underpricing Towards IPO Company At Indonesia Stock Exchange In 2019*.
- Wirartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.