

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ahmadi, Rulam. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media Andipate,
- Anwar, Arifin. (2020). *Paradigma Baru Public Relations, Teori, Strategi, dan Riset*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Coombs, W. Timothy; Holladay, Sherry.J. (2010). *The Handbook of Crisis Communication*. Singapore : Blackwell Publishing Ltd.
- Cutlip, Scott M. Center, Allen H; Broom, Glen. (2000). *Effective Public Relations*. New Jersey : Prentice Hall International.
- Creswell, John W. (2009). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta:LkiS.
- Jefkins, Frank; Yadin Daniel. (2002). *Public Relations: Fifth Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Krisyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Krisyantono. (2015). *Public Relations, Issue and Crisis Management*. Jakarta: Prenadamedia Mulyana,
- Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Larkin, M. R. (2000). *Risk Issues and Crisis Management*. London : Kogan Page .
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Moleong, j, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Newman, W. L. (1997). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approach*. Boston: Allyn & Bacon
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Purwaningwulan, M. M. (2011). "Public Relations Dan Manajemen Krisis".
Majalah Ilmiah UNIKOM Vol.11 No. 2.
- Rahmadi, F. (2005). Dasar-dasar Public Relations. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi, Edisi Revisi 9*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rosady, Ruslan. (2017). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.
Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rosady, Ruslan. (2019). Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra. Jakarta: Ghalia Indonesia