

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN ORIGINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.5.3 Manfaat Akademis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Pengertian Framing	8
2.1.2 Framing William A. Gamson	8
2.1.2.1 Framing Devices	10
2.1.2.2 Resoning Devices	10
2.1.2.3 Pengertian Media Online	12
2.1.2.4 Detik.com	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian	22
3.3 Subjek Penelitian	22

3.4	Objek Penelitian	22
3.5	Metode Pengumpulan Data	23
3.6	Metode Analisis & Keabsahan Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		26
4.1	Hasil Penelitian.....	26
4.1.1	Konstruksi Pemberitaan Kasus Bjorka di Detik.com Berita 1	27
4.1.2	Konstruksi Pemberitaan Kasus Bjorka di Detik.com Berita 2	29
4.1.3	Konstruksi Pemberitaan Kasus Bjorka di Detik.com Berita 3	32
4.1.4	Konstruksi Pemberitaan Kasus Bjorka di Detik.com Berita 4	35
4.1.5	Konstruksi Pemberitaan Kasus Bjorka di Detik.com Berita 5	38
4.2	Pembahasan.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran	58
5.2.1	Saran Teoritis.....	58
5.2.2	Saran Praktis	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		62