

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmat - Nya lah peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Ardi Agustian dan Ibu Ida Oktavia Ningsih selaku orang tua peneliti yang sudah banyak memberikan dukungan moral dan material maupun perbuatan, juga memberikan masukan dan saran serta kepercayaan penuh kepada peneliti, serta menyemangati peneliti sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini dilaksanakan untuk memenuhi syarat meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Telkom University, dengan mengangkat judul penelitian “Analisis Strategi Public Relations Omah Record dalam Mempublikasikan Musik Indie di Era Digital”. Selama menyusun penelitian ini banyak waktu yang telah dilalui oleh peneliti. Hal ini juga berkat dukungan dari orang - orang terdekat peneliti yang memberikan saran, masukan, kritik, dan membimbing peneliti untuk bisa menyelesaikan penelitian ini. Oleh sebab itu, peneliti ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar - besarnya kepada pihak pihak yang berperan dalam penyusunan penelitian ini, diantaranya:

1. Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.si. Yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan menimba ilmu di Telkom University.
2. Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Ade Irma Susanty, M.M.,Ph.D yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan menimba ilmu di Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Kepala Program Studi S1 Digital Public Relations, Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd. yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan menimba ilmu di jurusan Digital Public Relations ini.
4. Razie Razak S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan kritik bagi peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Dr. Amalia Djuwita Dra., M.M. selaku dosen wali yang sudah sangat banyak memberikan ilmu, pengalaman dan dukungan kepada peneliti agar segera menyelesaikan penelitian ini.

6. Seluruh dosen pengajar di Digital Public Relations yang sudah membagikan ilmu dan pengalamannya kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh staff akademis Program Studi Digital Public Relations dan LAAK FKB yang sudah banyak membantu peneliti dalam mengumpulkan persyaratan dan perizinan hingga penelitian selesai.
8. Bapak Ardi Agustian dan Ibu Ida Oktavia Ningsih selaku orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan setiap aktivitas saya selama menjalani pendidikan hingga saat ini.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa Hubungan Masyarakat angkatan 2017 yang telah membantu serta bekerjasama dengan baik selama ini
10. Adit, Adam, Agung, Putra, Abi, Bazzam, Nanda, Dion, Fajar, Pito, Aldian dan semua kerabat Rumah Anjim yang telah memberikan dukungan materil dan imateril kepada saya.
11. Opip, Ghani, Yusrian, Fadhil, Rhahma, Vio, Pipit, Habib dan semua sahabat perantauan saya yang telah memberikan support dan membatu saya dari awal semester hingga akhir semester ini.
12. Rizqy Fadhiel, Moza, Vita, Elita, Cindy yang selalu memberikan support kepada saya selama masa akhir semester ini.
13. Dan semua yang terlibat dalam penulisan penelitian ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kalian semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan, baik dalam teknis penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulis bisa lebih baik lagi.

Bandung, 06 Januari 2023

Elga Zultian