

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Public Relations.....	7
2.1.3 Fungsi Public Relations	8
2.1.3 Sasaran Public Relations.....	9
2.2 Cyber Public Relations	10
2.3 Strategi Public Relations	11
2.4 Teori Excellence in Public Relations	12
2.5 Publikasi	13
2.5.1 Media Publikasi.....	14
2.7 Penelitian Terdahulu.....	15
2.8 Kerangka Pemikiran	23

BAB 3	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.3.1 Subjek	26
3.3.2 Objek.....	26
3.4 Lokasi Penelitian	26
3.5 Unit Analisis Penelitian	27
3.6 Informan Penelitian	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	29
3.7.1 Wawancara.....	29
3.7.2 Observasi	29
3.7.3 Dokumentasi.....	29
3.8 Teknik Analisis Data	29
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	31
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum	33
4.1.1 Profil Perusahaan	33
4.1.2 Karakteristik Informan.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Strategi Omah Record dalam Mempublikasikan Musik	36
4.3 Pembahasan	47
BAB V.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	53
5.2.1 Saran Praktis.....	54
5.2.2 Saran Teoritis.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	58