

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR TABEL .....	i
DAFTAR GAMBAR .....	i
BAB I .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Rumusan Masalah .....	7
1.4    Tujuan dan Penelitian .....	8
1.5    Manfaat penelitian .....	8
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	8
BAB II .....	10
2.1    Kajian Teori .....	10
2.1.1    Manajemen .....	10
2.1.2    Pemasaran .....	10
2.1.3    Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.4    Rekomendasi .....	11
2.1.5    Transparansi .....	12
2.1.6    Marketplace .....	12
2.1.7    E-commerce .....	13
2.1.8    Kualitas layanan .....	13
2.1.9    Kepercayaan .....	14
2.1.10    Minat beli .....	14
2.2    Penelitian Terdahulu .....	15
2.3    Kerangka Pemikiran .....	24
2.4    Hipotesis Penelitian .....	25
BAB III .....	26
3.1    Jenis Penelitian .....	26
3.2    Operasionalisasi Variable .....	27
3.3    Tahap Penelitian .....	33

3.4	Populasi Dan Sampel .....	34
3.4.1	Populasi.....	34
3.4.2	Sampel.....	34
3.5	Data Primer dan Sekunder .....	35
3.5.1	Data Primer .....	35
3.5.2	Data Sekunder .....	35
3.6	Karakteristik Penelitian.....	35
3.7	Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	36
3.6.1	Uji Validitas .....	36
3.6.2	Uji Reabilitas .....	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1	Analisa Deskriptif .....	39
3.7.2	Multivariate Analisis.....	39
3.7.3	Structural Equation Modeling (SEM) .....	40
3.7.4	Outhor Model.....	40
3.7.5	Inner Model.....	40
BAB IV	.....	41
4.1	Karakteristik Responden .....	41
4.1.1	Penyaringan Responden.....	41
4.1.2	Karakteristik Responden .....	41
4.1.3	Jenis Kelamin.....	42
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Usia .....	42
4.1.5	Lama Penggunaan Aplikasi Shopee.....	44
4.2	Hasil Penelitian .....	45
4.2.1	Hasil Penelitian Deskriptif.....	45
4.2.2	Model Pengukuran (Outer Model) .....	54
4.2.3	Validity Convergent.....	55
4.2.4	Diskriminant Validity .....	58
4.2.5	Reability.....	61
4.2.6	Inner Model.....	62
4.2.7	Predictive relevance .....	64
4.2.8	Analisis Path Coefficient .....	65
4.2.9	Hasil Uji Hipotesis.....	68
BAB V	.....	73

Kesimpulan .....	74
Saran Teoritis .....	77
Saran Praktis .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN.....	83