

**ANALISA KUALITAS FITUR REKOMENDASI, TRANSPARANSI, DAN  
MARKETPLACE UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PADA  
FITUR REKOMENDASI UNTUK MEMPENGARUHI NIAT BELI  
PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Rian Dwi Putra**

**1401184325**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**