

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A., & Rifaldi, R. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Membentuk Internet Skills Pada Pengguna Internet Banking. *e-Proceeding of Management*, 151, 10–17.
- Adisty, N. (05 November 2022). Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone di Indonesia. [online]. Tersedia: <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA>
- Annur, C. M. (14 September 2022). Semper Error, Berapa Jumlah Pengguna Aplikasi Livin' Bank Mandiri?. [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/14/semper-eror-berapa-jumlah-pengguna-aplikasi-livin-bank-mandiri>
- Baabdullah, M. A., Alalwan, A. A., et al. (2019). Consumer use of mobile banking (M-Banking) in Saudi Arabia: Towards an integrated model. *Internasional Journal of Information Management*.
- Bps.go.id. (2022). Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Kelamin di Kabupaten Lampung Selatan (Jiwa) 2019-2021. [online]. Tersedia: <https://lampungselatankab.bps.go.id/indicator/12/32/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>
- Boby. (2021). Apa Itu mBanking? Ini Penjelasan, Fungsi, dan Cara Kerjanya. [online]. Tersedia: <https://lifepal.co.id/media/banyak-digunakan-orang-sudah-tahu-kelebihan-dan-kekurangan-m-banking-ini/>
- Burhan, F. A. (2020). Kominfo Percepat Bangun Akses Internet di Seluruh Desa Menjadi 2022. [online]. Tersedia: <https://katadata.co.id/desyetyowati/digital/5fd6cc6f7ff34/kominfo-percepat-bangun-akses-internet-di-seluruh-desa-menjadi-2022>
- Cabello-Hutt, T., Cebello, P., & Claro, M. (2017). Online Opportunities and Risks for Children and Adolescents: The Role of Digital Skills, Age, Gender and Parental Mediation in Brazil. *New Meda & Society*. <https://doi.org/10.1177/1461444817724168>

- CFI (2022). Mobile banking. [online]. Tersedia: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/wealth-management/mobile-banking/>
- Danamon.co.id. (2021). Pilih uang elektronik atau dompet digital. [online]. Tersedia: <https://www.danamon.co.id/id/D-Bank/Artikel/Pilih-Uang-Elektronik-dan-Dompet-Digital>
- DataIndonesia.id. (10 Juni 2022). APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta Pada 2022. [online]. Tersedia: <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>
- Data Reportal. (15 Februari 2022). Perkembangan Teknologi di Indoensia [online]. Tersedia: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-Indonesia>
- Elhajjar, S., & Ouida, F. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Mobile Banking. *Jurnal Internasional Pemasaran Bank* Vol. 38 No. 2.
- Fadhil, M. (6 Agustus 2021). Perkembangan Teknologi di Indonesia. [online]. Tersedia: <https://www.kompasiana.com/muhammadfadhil9227/610cd66b06310e79e52169a3/perkembangan-teknologi-di-Indonesia>.
- Hair, F. J., Black, C. W., Babin, J. B., Anderson E. R. . (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. Cengage Learning EMEA. <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>
- Hendryadi. (2010). *Aplikasi Analisis Faktor Dengan SPSS Versi 15.0 Bagian 1*.
- Hermawan, A., dan Yusran, H. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif. Kencana*.
- Hidayat, A. (2022). Penjelasan Analisis Faktor PCA dan CFA. [online]. Tersedia: <https://www.statistikian.com/2014/03/analisis-faktor.html>
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Indrawan, R., dan Yaniawati, R. (2015). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan (1st ed)*. PT. Refika Aditama.

- Indrawati (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. PT. Refika Aditama.
- Jamila, A. (06 Oktober 2020). Pengguna Ponsel di Indonesia Bakal Mencapai 89 Persen Populasi pada 2025. [online]. Tersedia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/10/06/pengguna-smartphone-di-indonesia-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>
- Jayani, D. H. (07 Oktober 2021). Pengguna Bank Digital di Indonesia Diproyeksi Capai 748 Juta pada 2026. [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/07/pengguna-bank-digital-di-indonesia-diproyeksi-capai-748-juta-pada-2026>
- Jayawarsa, A. A. Ketut., Saputra, Adi K., Jayanti, S. K., Kawisana P. G., dan Aryawan, G. (2021). A Comprehensive Overview on Intelligent Mechanical Systems and Its Applications of Mobile Banking Technology. *Materials Today: Proceedings*. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.04.227>
- Katadata.co.id. (08 Agustus 2016). Pengguna Smartphone di Indonesia 2016-2019. [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublishembed/845/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>
- Kontan. (02 November 2022). CIMB Niaga Catat Pengguna OCTO Mobile Capai 2,8 Juta Hingga September 2022. *Telematics and Informatics*. [online]. Tersedia: <https://www.msn.com/id-id/berita/other/cimb-niaga-catat-pengguna-octo-mobile-capai-28-juta-hingga-september-2022/ar-AA13EpCn#:~:text=PT%20Bank%20CIMB%20Niaga%20%28Tbk%29%20mencatatkan%20jumlah%20pengguna,139%20juta%20transaksi%2C%20meningkat%20sebesar%2087%2C2%25%20secara%20tahunan.>
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. In *Soldering & Surface Mount Technology* (15th edition, Vol. 15). Pearson. <https://doi.org/10.1108/ssmt.2001.21913cab.040>
- Kusnandar, V. B. (04 Maret 2022). Sepanjang 2021, Lebih dari Separuh Transaksi Bank BCA Gunakan Mobile Banking. [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/04/sepanjang-2021->

[lebih-dari-separuh-transaksi-bank-bca-gunakan-mobile-banking](#)

Lampungselatankab.bps.co.id. (2021). Kecamatan Natar Dalam Angka. [online].

Tersedia:

<https://lampungselatankab.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=MmE5OTBkMzY1MGYyYmU0Y2MyN2U0NGY5&xzmn=aHR0cHM6Ly9sYW1wdW5nc2VsYXRhbmthYi5icHMuZ28uaWQvcHVibGljYXRpb24vMjAyMS8wOS8yNC8yYTk5MGQzNjUwZjJiZTRjYzI3ZTQ0Zjkva2VjYW1hdGFuLW5hdGFyLWRhbGFtLWFuZ2thLTIwMjEuaHRtbA%3D%3D&twoadfnorfeauf=MjAyMy0wMi0xNSAxND01MzoxMA%3D%3D>

Lidwina, A. (24 Desember 2020). Selamat Datang Era Bank Digital di Indonesia, Prospek & Tantangannya. [online]. Tersedia:

<https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/5fe2d448aca0a/selamat-datang-era-bank-digital-di-indonesia-prospek-tantangannya>

Majid, M. (2021). Kehadiran Smartphone Seakan Jadi "Remote" Baru Bagi Kehidupan Manusia. *Maxmanroe.com*. [online]. Tersedia:

<https://www.maxmanroe.com/kehadiran-smartphone-seakan-jadi-remote-baru-bagi-kehidupan-manusia.html>

Nperf.com. (2022). Peta Cangkupan 3G/ 4G/ 5G Indonesia.

<https://www.nperf.com/id/>

OJK. (2018). Apa yang dimaksud dengan Internet Banking dan Mobile Banking.

[online]. Tersedia:

https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/images/FileDownload/417_Perbankan-4a%20mudah%20dan%20aman%20dengan%20internet%20banking%20dan%20mobile%20banking_2018_small.pdf

Panjaitan, R. (2018). Manajemen Pemasaran. *Sukarno Pressindo*.

Pahlevi, R. (07 Februari 2022). Pengguna Internet di Dunia Capai 4,95 Miliar Orang Per Januari 2022. [online]. Tersedia:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/pengguna-internet-di-dunia-capai-495-miliar-orang-per-januari-2022>

- Pusparisa, Y. (29 Juli 2021). Bank Dunia: Akses Internet Desa dan Kota Indonesia Masih Timpang. [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/29/bank-dunia-akses-internet-desa-dan-kota-indonesia-masih-timpang>
- Rahman, D. F. (07 Mei 2022). Nilai Transaksi QRIS Tumbuh 305% pada Februari 2022. [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/07/nilai-transaksi-qr-is-tumbuh-305-pada-februari-2022>
- Rahman, Y. A. (29 September 2021). Transaksi Digital BRI Tembus 5,7 Miliar Sepanjang 2021. [online]. Tersedia: <https://www.murianews.com/2021/09/29/242862/transaksi-digital-bri-tembus-57-miliar-sepanjang-2021>
- Rauf, A., et al (2021). Digital Marketing: Konsep dan Strategi.
- Republika.id. (24 Agustus 2020). Realita Kesenjangan Digital Antargenerasi. [online]. Tersedia: <https://republika.id/posts/9554/realita-kesenjangan-digital-antargenerasi>
- R. Cooper, D., & S. Schindler, P. (2014). Business Research Methods (12 ed.).
- Santoso, S. (2015). Menguasai Statistik Multivariat. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Setiadi, J. N. (2013). Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tjuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi. Kencana Prenada Media Group. [online]. Tersedia: https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=HdxDDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=perilaku+konsumen&ots=PmOlwa0TMT&sig=MEg9vzFgDUIt_mXYquLK4QytlA&redir_esc=y#v=onepage&q=perilaku%20konsumen&f=false
- Setyosari, P. (2015) Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan. Kencana.
- Setrowati, D. (19 Februari 2018). 143,3 Juta Penduduk Indonesia Punya Akses Internet, Hampir 60% di Jawa. [online]. Tersedia: <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a560390361/1433-juta-penduduk-indonesia-punya-akses-internet-hampir-60-di->

Yoshio, A. (05 November 2021). Pacu Transformasi Digital, Pengguna Mobile Banking BNI Terus Bertambah. [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/05/pacu-transformasi-digital-pengguna-mobile-banking-bni-terus-tumbuh>