

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Top Brand Indeks Mobile Banking di Indonesia</i>	2
<i>Gambar 1. 2 Pengguna Smartphone di Indonesia 2016-2019</i>	4
<i>Gambar 1. 3 Penetrasi Smartphone di Indonesia</i>	4
<i>Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2012-2022)</i>	5
<i>Gambar 1. 5 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018 – 2022</i>	6
<i>Gambar 1. 6 Masyarakat Dewasa yang Terakses Internet Menurut Wilayah</i>	6
<i>Gambar 1. 7 Coverage Area Network di Kecamatan Natar</i>	8
<i>Gambar 1. 8 Jumlah Penduduk di Kecamatan Natar Lampung Selatan</i>	9
<i>Gambar 1. 9 Pertumbuhan Tahunan Nilai Transaksi QRIS</i>	12
<i>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran</i>	41
<i>Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian</i>	51
<i>Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili</i>	61
<i>Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Mobile Banking</i>	61
<i>Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	62
<i>Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</i>	62
<i>Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan</i>	63
<i>Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan</i>	63
<i>Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan</i>	64
<i>Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Akun Mobile Banking</i>	64
<i>Gambar 4. 9 Hasil Olah Data Total Variance</i>	69
<i>Gambar 4. 10 Visualisasi Eigenvalue Menggunakan Scree Plot</i>	70