

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Laporan:

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). Profil Internet Indonesia 2022. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2022). Statistik Kesejahteraan Rakyat Provinsi Jawa Barat. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Cengage Learning EMEA.

Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: PT Refika Aditama.

Katadata Insight Center dan Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2022). Status Literasi Digital di Indonesia 2022. Katadata dan Kominfo.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0 : Technology for Humanity*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management*. In Pearson Practice Hall.

Priansa, D. J. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.

Santoso, Singgih. (2015). Menguasai Statistik Multivariat. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Van Deursen, A. J., Helsper, E. J., & Eynon, R. (2016). *Development and Validation of The Internet Skills Scale (ISS)*. Routledge Information, Communication & Society.

Van Deursen, A., & Van Dijk, J. (2010). *Internet Skills and The Digital Divide*. <https://doi.org/10.1177/1461444810386774>

Van Dijk, Jan A.G.M. (2012) *The Evolution of the Digital Divide The Digital Divide turns to Inequality of Skills and Usage*. IOS Press.

Sujarweni, V. Wiratna. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

**Internet:**

Anggraeni, Rika. (2022). CIMB Niaga (BNGA) Kantongi 3 Juta Pengguna Aktif via Octo Mobile, [online]. Dikutip dari <https://finansial.bisnis.com/read/20211014/90/1454526/cimb-niaga-bnga-kantongi-3-juta-pengguna-aktif-via-octo-mobile>

Brilyana, Yayan A. (2022) Wujudkan Pelayanan Unggulan Melalui Pengembangan Transformasi Digital, [online] Dikutip dari <https://www.bandung.go.id/news/read/7011/wujudkan-pelayanan-unggulan-melalui-pengembangan-transformasi-digital>

Hendartyo, Muhammad. (2022). Pengguna BCA Mobile Tumbuh 50 % Jadi 18 Juta, [online]. Dikutip dari <https://bisnis.tempo.co/read/1569632/pengguna-bca-mobile-tumbuh-50-%-jadi-18-juta>

Hidayat, Ali Akhmad Noor. (2022). BNI Mobile Banking 2021: 10,81 Juta Pengguna, Nilai Transaksi Rp 615 T, [online]. Dikutip dari <https://bisnis.tempo.co/read/1554148/bni-mobile-banking-2021-1081-juta-pengguna-nilai-transaksi-rp-615-t>

Jatmiko, Leo Dwi. (2022). BRI (BBRI) Catat Volume Transaksi Lewat BRImo Capai Rp1.345 Triliun pada 2021, [online]. Dikutip dari <https://finansial.bisnis.com/read/20220313/90/1509976/bri-bbri-catat-volume-transaksi-lewat-brimo-capai-rp1345-triliun-pada-2021>

Kemp, Simon. (2022). *Digital in Indonesia*, [online]. Dikutip dari <https://datareportal.com/digital-in-indonesia>

Nperf. (2022). Cakupan Jaringan Seluler, [online]. Dikutip dari <https://www.nperf.com/id/map/ID/-/5119.telkomsel/signal/>

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Layanan Digital Perbankan, [online]. Dikutip dari <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/345>

Rahadian, Lalu. (2022). Pengguna Livin' by Mandiri Tembus 11 Juta, Transaksi Rp 508 T, [online]. Dikutip dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220427163203-17-335425/pengguna-livin-by-mandiri-tembus-11-juta-transaksi-rp-508-t>

Top Brand Award. (2022). Top Brand Index Tahun 2022, [online]. Dikutip dari <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

Website Resmi Kota Bandung. (2022). Tentang Kota Bandung, [online]. Dikutip dari <https://www.bandung.go.id/profile>