

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 <i>Mobile Banking</i>	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Praktis	9
1.5.2 Kegunaan Teoritis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 <i>Marketing</i>	11
2.1.2 <i>Consumer Behavior</i>	11
2.1.3 <i>Digital Skills</i>	12
2.1.4 <i>Mobile Banking</i>	12
2.2 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Operational Variabel	26
3.3 Tahapan Penelitian	32

3.4	Populasi dan Sampel	33
3.4.1	Populasi	33
3.4.2	Sampel.....	33
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	34
3.5.1	Pengumpulan Data	34
3.5.2	Sumber Data.....	34
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.6.1	Validitas	35
3.6.2	Reliabilitas	37
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.1.7	Teknik Analisis Faktor	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Karakteristik Responden	40
4.1.1	Domisili dan Pengguna Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	40
4.1.2	Jenis Kelamin	41
4.1.3	Usia	41
4.1.4	Pendidikan Terakhir	42
4.1.5	Pekerjaan	42
4.1.6	Pendapatan Per Bulan	43
4.1.7	Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	44
4.2	Analisis Faktor	44
4.2.1	Uji Kecukupan Sample	44
4.2.2	Uji Kelayakan.....	45
4.2.3	Hasil Jumlah Faktor	47
4.2.4	Hasil Ekstraksi Faktor	49
4.2.5	Hasil Rotasi Faktor.....	50
4.3	Pembahasan	51
4.3.1	Hasil Analisis Faktor dan Penamaan Faktor	51
4.3.2	Hasil Penelitian	58
4.4	Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Hasil Penelitian.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		60

5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	60
	DAFTAR PUSTAKA	62
	LAMPIRAN	65