

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Responden pengguna Shopee di Indonesia.....	3
Tabel 1. 2 Hasil Pra Kuesioner Promosi Online Terhadap Shopee di Indonesia.....	6
Tabel 1. 3 Hasil Pra Kuesioner Keputusan Pembelian Terhadap Shopee di Indonesia	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	24
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	25
Tabel 3. 3 Desain Pengukuran Skala Likert.....	27
Tabel 3. 4 Katagori Penilaian Skor	33
Tabel 3. 5 Koefisien Korelasi	35
Tabel 4. 1 Uji Normalitas	52
Tabel 4. 2 Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4. 3 Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4. 4 Auto Korelasi.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 7 Uji F	58
Tabel 4. 8 Uji Koefisien Determinasi	59