

**EFEKTIVITAS PROMOSI *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA SHOPEE DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Adhitya Nugraha
Putra
1501164441



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

**FAKULTAS KOMINIKASI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2023

