

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5.1 Aspek Teoritis</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5.2 Aspek Praktis</b> .....	<b>7</b>
<b>1.6 Waktu dan Periode Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Rangkuman Teori</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1.1 Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management)</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1.2 Manajemen Rantai Pasok Halal (Halal Supply Chain Management)</b>	<b>10</b>
<b>2.1.3 Proses Bisnis</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>13</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>30</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian</b> .....	<b>31</b>
<b>3.2 Subjek dan Objek Penelitian</b> .....	<b>31</b>
<b>3.3 Lokasi Penelitian</b> .....	<b>32</b>
<b>3.4 Unit Analisis Penelitian</b> .....	<b>32</b>

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	36
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
4.1	Karakteristik Informan .....	38
4.2	Hasil Penelitian .....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>56</b>
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>61</b>