

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah <i>User Review</i> di <i>E-commerce</i> Shopee pada 3 <i>Skincare</i> lokal terlaris.....	6
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	26
Tabel 3.2 <i>Confusion Matrix</i>	36
Tabel 4.1 <i>Confusion Matrix</i> Produk <i>Scarlett Acne serum</i>	38
Tabel 4.2 10 Peringkat Kata Kunci Sentimen Positif Berdasarkan Weight... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4.3 10 Peringkat Kata Kunci Sentimen Negatif Berdasarkan Weight	42
Tabel 4.4 Analisis Kata Kunci Pendukung “cocok” Sentimen Positif <i>Scarlett Acne serum</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Analisis Kata Kunci Pendukung “pengiriman” Sentimen Positif <i>Scarlett Acne serum</i>	42
Tabel 4.6 Analisis Kata Kunci Pendukung “pengemasan” Sentimen Positif <i>Scarlett Acne serum</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Analisis Kata Kunci Pendukung “pengiriman” Sentimen Negatif <i>Scarlett Whitening Acne serum</i>	42
Tabel 4.8 Analisis Kata Kunci Pendukung “pengemasan” Sentimen Negatif <i>Scarlett Whitening Acne serum</i>	42
Tabel 4.9 Analisis Kata Kunci Pendukung “serum” Sentimen Negatif <i>Scarlett Whitening Acne serum</i>	42