

## ABSTRAK

Pendanaan sebuah perusahaan dapat berasal dari internal maupun eksternal. Dengan dana internal yang dapat diperoleh perusahaan melalui kegiatan operasional yang menghasilkan laba bersih serta laba ditahan pada tahun berjalan. Sementara pendanaa eksternal berasal dari utang, penerbitan saham dan investasi dari para investor. Dengan strategi untuk mendapatkan pendanaan, perusahaan harus memiliki kredibilitas keuangan yang baik agar pihak ketiga percaya untuk menanamkan modal pada perusahaan tersebut. Hal ini berkaitan dengan mempertahankan kinerja keuangan perusahaan yang baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari struktur modal dan keputusan investasi terhadap profitabilitas perusahaan baik pengaruh secara parsial dan pengaruh secara simultan.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan *purposive sampling* dari data sekunder yang memperoleh 19 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada subsector hotel dan pariwisata.

Pada pengujian proksi profitabilitas ROA menunjukkan hasil DAR, DER, ukuran perusahaan (FS) dan struktur aktiva (SA) berpengaruh secara simultan terhadap ROA. Sementara pengujian secara parsial memperoleh hasil bahwa DAR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA, DER tidak berpengaruh signifikan, variabel FS tidak berpengaruh terhadap ROA dan SA juga menunjukkan hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA.

Pada proksi profitabilitas ROE : DAR, DER, FS dan SA berpengaruh secara simultan terhadap ROE. Pada pengujian parsial, DAR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROE, DER tidak memiliki pengaruh terhadap ROE, FS berpengaruh terhadap ROE dan struktur aktiva (SA) tidak memiliki pengaruh terhadap ROE.

Kata Kunci : Keputusan Investasi, Profitabilitas, Struktur Modal