

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2010). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, M. (2008). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Aziz, Y., Komaladewi, R., Indika, D. R., Shiratina, A., & Perisha, B. (2018). Potensi Pasar Melalui Penilaian Karakteristik Wisatawan Jawa Barat. *Jurnal Pariwisata*, 222-231.
- Baa, R. (2022). A Study on The Contribution That A Bussines Plan Makes To The Expansion of A Small Company. *International Journal of Professional Bussines Review*, 1-15.
- Boonnual, C. Thawornsujaritkul, T. (2021) *Business Model Canvas Effect Risk Management and Business Performance: SMEs in Rayong, Thailand*
- Charamba, M, P. (2017) Applying the *Business Model Canvas* to Develop Business Models for SMEs in Namibia. A Case of the Khomas Region
- Cobanoglu, C., & Corte, V. D. (2021). Market Expansion and Business Growth From the Perspective of Resources and Capabilities: The Case of a Micro-Enterprise. *GLOSERV*, 1-6.
- Djufri, W., & Lukman, S. (2020). Strategi Pengembangan Workshop PT Semen Padang (Pendekatan Analisis SWOT dan Model Bisnis Kanvas). *Menara Ilmu*, 14(2), 158-164.
- Gozali, L., Masrom, M., Zagloel, Y. M., & Haron, H. N. (2019). Review Terhadap Beberapa Studi Pilot Dari Kewirausahaan Dan Inkubasi Bisnis Di Dunia. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 1-7.
- Harjanti, L. P. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Bisnis Model Canvas (BMC). *AGORO*, 292-301.
- Hasbullah., & Taqi, F. M. (2019). Coffee Shop Business Model Analysis. *IJBE (Integrated Journal of Business and Economics)*.

- Jannah, F. M., & Hidayatullah, D. S. (2021). Analisis Kompetitif dengan Menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas* dan SWOT pada Halmade. *E-Proceeding of Management*, 8(2), 1-9.
- Jatmiko, N. S. (2022). Strategi Pemasaran Ideal di Era Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM. *Jurnal Plakat*, 253-266.
- Jessica, N., & Indriyani, R. (2017). Analisis Business Model Canvas Pada Tirotti Bakery. *Agora*, 1-8.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. US: Pearson Prentice Hall
- Kuncoro, M. (2005). Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta: Erlangga
- Lindawaty, I. J. (2007). Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mustaniroh, S., Prabaningtias, N., & Citraresmi, A. (2020). Analysis of Business Development Strategies with *Business Model Canvas* Approach.
- Kadir, N. (2018). Analysis of Entrepreneurship Perception and Business Developmental Strategy of Silk in Wajo Regency, South Sulawesi, Indonesia. *International Journal of Law and Management*.
- Osterwalder, A. P. (2012). *Business Model Generation*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). *Business Model Generation*. John Willey & Sons, Hoboken – NJ.
- Pasaribu, H. F. (2018). Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Pearce, J. A. (1997). *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Prasetyo, B. B., Baga, L. M., & Yulianti, L. N. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Rhythm of Empowerment dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 4(2), 296-307.

- Purnama, H., Ayu, M., & Sari, A. R. (2020). Strategi Ekspansi Sales Territory Management Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Penjualan Studi Kasus Pada PT. Karya Anugerah Jaya Cabang Lampung. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai*, 45-54.
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *Internartional Jpurnal of Community Services Learning*, 34-45.
- Ramelan, M. (2021). Evaluasi Strategi Bisnis Kedai Kopi Neira dengan Pendekatan Bisnis Model Kanvas. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 17(1), pp. 54-62
- Rengkuti, F. (2019). *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Selwendri., & Siregar, O. M. (2020). Achievement of The Target Market Through Business Model Canvas in Small and Medium Enterprises (Smes).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan*. CV: Alfabete.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang dengan Pendekatan *Business Model Canvas*: (Studi Kasus UMKM Arabar Shop di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung). *Journal Management, Business, and Accounting*, 19(3), 320-330.
- Syaiful, C. F., & MokhAdib, S. (2018) Business Model Canvas Analysis on Cual Weaving Industry. *The International Journal of Business Review (The JOBS Review)*.
- Ladd, T. (2017). *Does The Business Model Canvas Drive Venture Success?*. Emerald Insight.
- The Easy Guide to Business Model Canvas. (2022). Creately. <https://creately.com/blog/diagrams/business-model-canvas-explained/>

- Tiffany, E., Yulyanti, L. C., Vincent., & Malinda, M. (2022). Penerapan Strategi Business Model Canvas Dalam Upaya Pengembangan Bisnis Umkm Cocinero Di Situasi Setelah Pandemi Covid-19. SNPK, 122-129.
- Umar, A. S., Aguzman, A. H., Sugiharto, G. (2018) *Business Model Canvas as a Solution for Competing Strategy of Small Business in Indonesia* Budi Rahardjo, Rokhani.
- Sutrisno, W. (2019). Analysis of Provider Training Business Model Development Based on Canvas Business Model Approach. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering.