

## DAFTAR ISI

ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> DAN SWOT ANALYSIS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.3. Produk Bandung Kunafe.....	3
1.1.4 Lokasi Bandung Kunafe .....	6
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.5.1 Manfaat Praktis .....	16
1.6 Batasan Penelitian .....	16
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Pengertian Bisnis .....	19
2.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	19
2.3 Analisis SWOT.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran .....	26
2.5 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.3 Tahapan Penelitian .....	45

3.4 Situasi Sosial .....	46
3.5 Pengumpulan Data .....	47
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
3.7 Teknik Analisa Data .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Deskripsi Informan .....	53
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal.....	82
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	95
4.2.3 Modifikasi BMC Bandung Kunafe .....	111
4.3 Pembahasan .....	113
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>118</b>
5.1 Kesimpulan .....	118
5.2 Saran .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>