

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Andi.
- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: suatu pendekatan praktik* (14th ed.). Rineka Cipta.
- Ayuningtyas, A. S., & Ruslim, T. S. (2021). Faktor-faktor Mempengaruhi Buying Decision Konsumen Green product di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. ANDI.
- Chandra, R., Sukmono, A. H. T., Wahyanto, E. H., & Sebastian, V. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Jabodetabek terhadap Pembelian Panel Surya Atap. *Jurnal Manajemen*, 17(2).
- databoks.katadata.co.id. (2022). *10 Merek Kosmetik Lokal Favorit Masyarakat, 3 Punya Paragon*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>.
- Dewi, N. M. A., & Rahyuda, K. (2018). Pengaruh Alat Pemasaran Hijau terhadap Perilaku Pembelian Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama.
- Ghozali, I., & Laten, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (Edisi Kedua). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Latan. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goodlife.id. (2022). *Clean Beauty dan Natural Beauty, Pilih yang Mana?* <https://Goodlife.Id/Clean-Beauty-Dan-Natural-Beauty-Pilih-Yang-Mana/>.
- Gramedia.com. (2022). *Karakteristik Generasi Z dan Tahun Berapa Generasi Z*. <https://www.Gramedia.Com/Best-Seller/Gen-z/>.
- Hair, F. J., Black, C. W., & Anderson, E. A. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, In.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Inc.
- Handayani, F., & Setyorini, R. (2020). Pengaruh Green Marketing Tools terhadap Consumer Buying Decision Process. *E-Proceeding of Management*.
- Hussein, S. A. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan SmartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya.
- Immanichi, G., & Dewi, C. K. (2020). Pengaruh Environmental Consciousness, Green Advertising, Eco-label, dan Price terhadap Buying Decision Green Product pada Tupperware (Studi pada Konsumen Generasi Milenial Jawa Barat). *E-Proceeding of Management*.
- Idntimes.com. (2019). *5 Permasalahan Kulit Berdasarkan Tahapan Usia yang Kamu Alami*. <https://www.idntimes.com/Life/Women/Syarifah-Noer-Aulia-1/Permasalahan-Kulit-Berdasarkan-Tahapan-Usia-Yang-Kamu-Alami>.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Refika.
- Kemkes.go.id. (2022). *Profil Kesehatan 2021*. <https://www.kemkes.go.id/downloads/resources/download/pusdatin/profil-kesehatan-indonesia/profil-kesehatan-2021.pdf>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing* (S. Adams, Ed.; 1st ed.). Quadrant.
- Kusnadi, D., Soleh, A., & Irwanto, T. (2022). The Effect of Green Product and Green Advertising on the Purchase Decision of Drinking Water in Kitaro Brand on the Community of Pondok Kelapa District, Bengkulu Central Bengkulu. *International Journal of Management*.

- Kusumah, C., & Madiawati, P. N. (2022). Pengaruh Desain Produk, Brand Attitude, dan Kredibilitas Content Creator terhadap Keputusan Pembelian Cimory Squeeze melalui Minat Beli pada Generasi Z di Kota Bandung. *Telkom University*.
- Mandasari, A., Edrick, A., Prasetya, B., Saputra, R. Y., Anggraini, Y. D., & Itojoanto. (2021). Predictor in Influencing Indonesian Consumers Purchase Intention towards Green Shampoo and Soap. *Indonesian Business Review*, 4(1).
- marthatilaargroup.com. (2019). *Clean Beauty, Langkah Martha Tilaar Jaga Kualitas Produk Kecantikannya*. Marthatilaargroup.Com. <https://www.marthatilaargroup.com/detail/id/450/clean-beauty,-langkah-martha-tilaar-jaga-kualitas-produk-kecantikannya>
- mashmoshem.co.id. (2021). *Clean Beauty Skincare, Tren Kecantikan Baru yang Harus Diketahui Millennials*. Mashmoshem.Co.Id.
- Mukaromah, L. A., Kusuma, I. G. N. A. E. T., & Anggraini, N. P. N. (2019). The Effect of Green Marketing, Brand Awareness and Price Perception on Purchase Decision. *International Journal of Applied Business & International Management*.
- Paramita, C., Zia, F., & Sularso, R. A. (2021). Purchase Decision on Green Coffee Shop: The Role of Green Promotion, Green Physical Evidence, and Environmental Awareness. *Advances in Economics, Business and Management Research*.
- Pratiwi, A. P., Ridwan, H., & Ali, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu. *Prosiding Biema Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*.
- Prihandono, D., Wijaya, A. P., Rizqiana, I., Yahya, W. K., & Prabumenang, A. K. R. (2020). Green Marketing Tools Effect on Consumer Buying Decision in the Bottled Water Industry. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 8(4), 537–546. <https://doi.org/10.18510/hssr.2020.8453>

- Puspitasari, C. A., Yuliati, L. N., & Afendi, F. (2021). Pengaruh Green Marketing, Kesadaran Lingkungan dan Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 7(3).
- Rathnayaka, R. M. U. M. K., & Wijethunga, W. M. N. M. (2020). Consumer's Green Product Buying Decision: Impact of Selected Factors. *Wayamba Journal of Management*, 11(2), 37. <https://doi.org/10.4038/wjm.v11i2.7472>
- Salmah, N. N. A. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Sariayu pada Toko La Tahzan Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*.
- Sariayu.com. (2022). *Sariayu.com*. <https://Sariayu.Com/Product-Jenis-Dan-Fungsi?Main=3&idj=1#1>.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Andi.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (D. A. Halim, Ed.; 6th ed., Vol. 1). Salemba Empat.
- Setiyonovita, R., & Syahrivar, J. (2017). Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Ramah Lingkungan di Kawasan Industri Cikarang. *Jurnal Manajemen*, 7.
- Shafira, N., Sarma, M., & Johan, I. R. (2022). *Factors Influencing Consumer Purchase Decisions for Aqua Life Indonesia Product: Analysis of Ecolabel Awareness, Green Marketing Mix, and Brand Image*. 19(2).
- Siregar, M. A. S., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Environmental Awareness dan Green Promotion terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Aqua di Kota Medan dengan Eco-label sebagai variabel mediasi. *E-Proceeding of Management*.
- Statista. (2021). Growth of revenue of the skin care market in Indonesia from 2017 to 2025. In *Statista*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). CV Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).

- Tan, C. N. L., Ojo, A. O., & Thurasamy, R. (2019). Determinants of green product buying decision among young consumers in Malaysia. *Young Consumers*, 20(2). <https://doi.org/10.1108/YC-12-2018-0898>
- topbrand-award.com. (n.d.). *topbrand-award.com*.
- zapbeautyindex. (2023). *ZAP BEAUTY INDEX*. Zapclinic.Com.
- Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen* (Rachmi, Ed.; 1st ed.). PT Refika Aditama.
- Zulkifli, A. (2020). *Green Marketing: Redefinisi Green Product, Green Price, Green Place, dan Green Promotion* (1st ed.). Graha Ilmu.