

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertimbangan dalam memilih produk kecantikan (2023 vs 2021 vs 2019)	4
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Pendapatan Pasar Perawatan Kulit di Indonesia dari Tahun 2017 hingga 2025.....	6
Gambar 1. 3 Brand kosmetik paling banyak digunakan (2022).....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	46
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	55
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Environmental Consciousness</i>	67
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Eco-Label</i>	69
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Attitude</i>	71
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Green Advertising</i>	73
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Price</i>	75
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Green Product Buying Decision</i>	77
Gambar 4. 11 Hasil <i>Outer Model</i>	79
Gambar 4. 12 Hasil <i>Bootstrapping (Inner Model)</i>	87