

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GENERASI Z DI  
INDONESIA DALAM MEMUTUSKAN UNTUK MEMBELI PRODUK  
HIJAU SARIAYU MARTHA TILAAH**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Diana Sitha Resmi**

**1401184058**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**