

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GENERASI Z DI
INDONESIA DALAM MEMUTUSKAN UNTUK MEMBELI PRODUK
HIJAU SARIAYU MARTHA TILAAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Diana Sitha Resmi

1401184058



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023