

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, D., & Trimo, L. (2020). Faktor – Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Minuman Tradisional. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 323–334. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.02.10>
- Alvynia. (2021, January 15). Tren Wisata Alam Curug Yang Semakin Melejit di Kala Pandemi. *Himpunan Mahasiswa Planologi ITS*.
- Anggraeni, N. M. D. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA PENGRAJIN TENUN SONGKET DI DESA JINENGDALEM KECAMATAN BULELENG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1).
- Anggraini, R. G. (2022, June 9). Nimo Highland, Wisata Estetik Yang Lagi Hits di Pangalengan. *Pegipegi.Com*.
- ayobandung.com. (2019, September 5). Pemkab Bandung Terus Dorong Pengembangan Wisata Berbasis Lingkungan. *Ayobandung*.
- Bandung.bps.go.id. (2021). *Kecamatan Pangalengan Dalam Angka 2021*.
- Bose, T. K. (2016). CRITICAL SUCCESS FACTORS OF SME INTERNATIONALIZATION. *Journal of Small Business Strategy*, 26(2).
- Destiana, W. (2019, December 28). Survei: 78 Persen Traveler Pilih Wisata Alam Indah di Indonesia Lho! *Lifepal*.
- Dr. Basrowi. (2016). *Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi* (R. Sikumbang, Ed.; 3rd ed.). Ghalia Indonesia.
- Febrianingrum, S. R., Miladan, N., & Mukaromah, H. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN PARIWISATA PANTAI DI KABUPATEN PURWOREJO. *Desa-Kota*, 1(2). <http://jurnal.uns.ac.id/jdk>
- Fitriany, & Abidin, Z. (2018). Analysis of Strategic Factors Affecting the Success of Small Enterprises in South Sulawesi. *KINERJA*, 22(2), 113–125. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v22i2.1807>
- Geby, N. (2021, November 8). Wisata Alam Jadi Tren Masyarakat di Masa New Normal. *Rri.Co.Id*.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Aal Ashri Publishing.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., & Sukmana, D. J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hariyana, I. K., Gst, I., & Mahagangga, A. O. (2015). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PENGEMBANGAN KAWASAN GOA PETENG SEBAGAI DAYA

TARIK WISATA DI DESA JIMBARAN KUTA SELATAN KABUPATEN
BADUNG. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1).

- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Erlangga.
- Hidayat, S. (2016). STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA DI DESA
KINARUM KABUPATEN TABALONG. *Jurnal Hutan Tropis*, 4(3).
- Indrawan, I., Wijoyo, H., & Usada, B. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan Dan Etika
Bisnis*. CV. Pena Persada.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi
Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Indriyatni, L. (2013). ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO DAN KECIL (Studi Pada
Usaha Kecil Di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang*, 5(1), 2252–7826.
- kemenparekraf.go.id. (2021). Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi. *Kementerian
Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif
Republik Indonesia*.
- Khairunnisa, S. N. (2020, December 9). Wisata Wayang Windu Panenjoan di
Pangalengan Yang Instagramable. *Travel.Kompas.Com*.
- Kurniawati, T., & Mahfudz. (2022). An Analysis of Factors Affecting on the Success of
Natural Tourism Villages (Case Study at Kandri Nature Tourism Village, Semarang
City). *Budapest International Research and Critics Institute Journal*.
<https://doi.org/10.33258/birci.v5i2.5416>
- Manap, A. (2018). *Manajemen Kewirausahaan*. Mitra Wacana Media.
- Marais, M., du Plessis, E., & Saayman, M. (2017). A review on critical success factors in
tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31.
<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.09.002>
- Mardia. (2019). *Kewirausahaan* (Vol. 1). Yayasan Kita Menulis.
- Nasa. (2021, July 12). Pengertian Objek Wisata, Daya Tarik Wisata, Wisata Alam, dan
Definisi Menurut Para Ahli. *Diadona*.
- Nisa, Z. A. (2022, May 12). 7 Tempat Wisata di Pangalengan Yang Lagi *Viral*, Ada
Nimo Highland Dengan *Spot* Ala Santorini. *Tribuntravel.Com*.
- Nugraha, M. (2022, May 3). Empat Wisata Hits Pangalengan Bandung Yang Bisa Kamu
Sambangi Saat Libur Lebaran Pekan Ini. *Jabar.Tribunnews.Com*.
- Nurhayati, Sudarmiani, & Wibawa, R. P. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang
Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Anyaman Plastik “Srikandi” di Desa Singgahan
Kec. Kebonsari Kab. Madiun. *Birokrasi Pancasila: Jurnal Pemerintahan,
Pembangunan, Dan Inovasi Daerah*, 2(1), 15–21.

- opendata.jabarprov.go.id. (2021, August 24). Kunjungan Wisatawan Di Provinsi Jawa Barat Tahun 2018. *Open Data Jabar*.
- pressrelease.kontan.co.id. (2020, August 5). Tren Wisata Pasca Pandemi: Wisata Alam Jadi Pilihan Utama. *H.I.S Travel Indonesia*.
- Purnomo, B. R., Adiguna, R., Widodo, W., Suyatna, H., & Nusantoro, B. P. (2021). Entrepreneurial resilience during the Covid-19 pandemi: navigating survival, continuity and growth. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(4), 497–524. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0270>
- Putri, A. R. (2022). 15 Tempat Wisata Pangalengan Terbaik dan Terbaru 2022. *Tokopedia.Com*.
- Ramukumba, T. (2014). OVERCOMING SMES CHALLENGES THROUGH CRITICAL SUCCESS FACTORS: A CASE OF SMES IN THE WESTERN CAPE PROVINCE, SOUTH AFRICA. *ECONOMIC AND BUSINESS REVIEW*, 16(1), 19–38.
- Sari, D. I. (2022, May 5). 9 Wisata Pangalengan Yang Lagi Hits, Ada Jembatan di Tengah Kebun Teh. *Kompas.Com*.
- Sharma, S., & Rautela, S. (2021). Entrepreneurial resilience and self-efficacy during global crisis: study of small businesses in a developing economy. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2021-0123>
- Sitoresmi, A. R. (2022, July 12). 12 Wisata Pangalengan Yang Wajib Dikunjungi, Sajikan Pesona Alam Eksotis. *Liputan6.Com*.
- suaramerdekapekalongan.com. (2021, November 29). Sektor Pariwisata Indonesia Mendapat Perhatian Khusus Pemerintah Agar Segera Membaik. *Suara Merdeka Pekalongan*.
- Suarmawan, K. A. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA MIKRO DAN KECIL (STUDI PADA USAHA KERAJINAN INGKA. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 5(1).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D (Cetakan Ke 26)*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 1st ed.). Alfabeta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses* (4th ed.). Salemba Empat.

- Suwirya, A. (2022, August 2). Kunjungan Wisman Ke Indonesia Melonjak Tajam di Bulan Juni 2022. *Bisnis Bandung*.
- Utomo, S. J., & Satriawan, B. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA DI KECAMATAN KARANGPLOSO KABUPATEN MALANG. *Neo-Bis, 11(2)*.
- Wartaekonomi.co.id. (2019). Kunjungan Wisman Naik, Devisa Pariwisata Sentuh US\$19,29 Miliar. *Warta Ekonomi*.
- Widiarini, A. D. (2021, October 31). Kepala Disparbud Jabar Promosikan Potensi Pariwisata Jabar di Ajang Dubai Expo 2020. *Kompas*.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & Penelitian Gabungan*. KENCANA.