

# BAB I PENDAHULUAN

## I.1 Latar Belakang

Gula merupakan salah satu bahan pokok penting untuk kebutuhan makanan dan minuman. Industri gula di Indonesia berawal pada tahun 1830 saat Indonesia masih dijajah. Puncak kejayaan industri gula di Indonesia yaitu pada tahun 1930-an, dengan adanya 179 pabrik pengolahan dan produk gula sebanyak tiga juta ton per tahun. Industri gula di Indonesia mengalami banyak sejarah, kenaikan dan penurunan karena krisis ekonomi. Pada tahun 1957 semua pabrik gula dinasionalisasi dan pemerintah sangat meregulasi industri ini. Sejak 1967 hingga sekarang Indonesia kembali menjadi importir gula.

Terobosan yang diberikan oleh PT. Berkah Manis Makmur sebagai salah satu kilang terbesar di Indonesia. Dengan kapasitas produksi tahunan sebesar 600.000 metrik ton. Saat ini, PT. Berkah Manis Makmur telah menggunakan hingga 50% dari total kapasitas produksi, memberikan banyak ruang untuk mengembangkan dan memperluas pangsa pasar yang lebih luas.

Pada saat ini perkembangan industri di Indonesia berkembang sangat pesat sehingga persaingan bisnis semakin ketat, maka dari itu diperlukan strategi bisnis yang mampu menyaingi persaingan bisnis di Indonesia.

Framework TOGAF versi 9 diluncurkan pada tahun 2009 dan sejak itu menjadi standar de-facto global untuk *enterprise Architecture*, yang diadopsi lebih dari 80% dari perusahaan terkemuka di dunia dengan ribuan orang, tim dan pelatihan organisasi untuk sertifikasi TOGAF setiap tahun. Hal ini sebagian karena ada beberapa organisasi internasional dengan infrastruktur untuk membangun disiplin baru, seperti *Architecture enterprise*

Salah satu framework yang sesuai dengan kebutuhan saat ini yaitu menggunakan TOGAF, karena TOGAF berfokus terhadap pengimplementasian *Architecture Development Method (ADM)* yang lebih detail 3 dan lengkap. Dengan menggunakan TOGAF sebagai framework EA akan mempermudah dalam memodelkan enterprise Dinas Pariwisata dan Kebudayaan sehingga memungkinkan penerapan teknologi informasi secara efektif dan efisien.

Sehingga penelitian diatas, penelitian berjudul “ANALISIS DAN PENERAPAN *ENTERPRISE ARCHITECTURE* MENGGUNAKAN TOGAF ADM DI PT.BERKAH MANIS MAKMUR DALAM MEMAKSIMALKAN PROSES BISNIS” ini dimaksudkan untuk melakukan implementasi EA dengan tujuan supaya proses bisnis yang berjalan di PT Berkah Manis Makmur bisa berjalan lebih efektif agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal

## **I.2 Perumusan Masalah**

Rumusan permasalahan ini diturunkan ke sub-permasalahan yaitu:

- a. Bagaimana perancangan EA PT. Berkah Manis Makmur dalam meningkatkan kualitas pelayanan yang ada dalam proses bisnis penjualan?
- b. Bagaimana cara merancang arsitektur aplikasi terintegrasi dengan pendekatan arsitektur berdasarkan layanan antara Fungsi *Marketing* dan *Sales* dengan pelanggan di PT. Berkah Manis Makmur?
- c. Bagaimana *blueprint* tersebut membantu PT. Berkah Manis Makmur dalam menerapkan sistem informasi?

## **I.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Menghasilkan perancangan EA pada proses bisnis di fungsi *Marketing* dan *Sales* PT. BERKAH MANIS MAKMUR yang dapat meningkatkan kualitas layanan yang terjadi dalam proses bisnis penjualan.
- b. Merancang arsitektur aplikasi yang terintegrasi antar satu sama lain dengan berdasarkan layanan pada fungsi *Marketing* dan *Sales* PT. BERKAH MANIS MAKMUR.
- c. Merancang sebuah rancangan *Enterprise Architecture* berupa cetak biru atau *blueprint* berdasarkan kebutuhan Fungsi *Marketing* dan *Sales* PT. BERKAH MANIS MAKMUR.

## **I.4 Batasan Penelitian**

Penyusunan tugas akhir ini dibatasi oleh

1. Perancangan *Enterprise Architecture* dari fase *preliminary* sampai *opportunities and solutions*.

2. Menganalisis pada fungsi *Marketing* dan *Sales* di dalam proses penjualan.
3. Penelitian ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas layanan pada PT. Berkah Manis Makmur berdasarkan proses bisnis penjualan.

### **I.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini:

1. Bagi PT. Berkah Manis Makmur, penelitian ini bermanfaat dalam meningkatkan efisiensi proses bisnisnya sehingga karyawan dapat lebih produktif dalam kegiatan bisnis.
2. Bagi Pelanggan bisa bertransaksi dengan lebih nyaman dengan menggunakan aplikasi layanan penjualan di PT. Berkah Manis Makmur.
3. Bagi peneliti lain yang bergerak dalam sistem informasi PT(perseroan terbatas), penelitian ini bermanfaat dalam menjelaskan pendekatan yang paling tepat dalam membangun upaya digitalisasi aktivitas bisnis.

### **I.6 Sistematika Penulisan**

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

#### **BAB I Pendahuluan**

Pada bab ini berisi uraian mengenai konteks permasalahan, latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II Tinjauan Pustaka**

Bab ini berisi literatur yang relevan dengan permasalahan yang diteliti dan dibahas pula hasil-hasil penelitian terdahulu. Minimal terdapat lebih dari satu metodologi/metode/kerangka kerja yang disertakan pada bab ini untuk menyelesaikan permasalahan atau meminimalisir gap antara kondisi eksisting dengan target. Pada akhir bab, analisis pemilihan metodologi/metode/kerangka kerja harus dijelaskan untuk menentukan metodologi/metode/kerangka kerja yang akan digunakan di penelitian ini.

### **Bab III Metodologi Penelitian**

Metodologi penelitian merupakan strategi dan langkah-langkah (*plan of attack*) yang akan dilakukan di penelitian dalam rangka menjawab rumusan masalah yang disusun sebelumnya. Penyusunan metodologi penelitian harus dilakukan secara kritis apakah metode atau teknik yang dipilih memang tepat sesuai tujuan penelitian. Pada bab ini dijelaskan langkah-langkah penelitian secara rinci meliputi: tahap merumuskan masalah penelitian, merumuskan hipotesis, mengembangkan model penelitian, mengidentifikasi dan melakukan operasionalisasi variabel penelitian, menyusun kuesioner penelitian, merancang pengumpulan dan pengolahan data, melakukan uji instrumen, merancang analisis pengolahan data.

### **Bab IV Persiapan dan Identifikasi**

Pada bab ini terdiri dari dua fase yaitu fase persiapan dan fase identifikasi. Fase persiapan menjelaskan tentang kebutuhan data, dan fase identifikasi menjelaskan tentang deskripsi obyek penelitian, gambaran umum organisasi, visi dan misi organisasi, rencana strategi, struktur organisasi, identifikasi bisnis, identifikasi data, tujuan organisasi, *value* organisasi, rencana strategis organisasi, identifikasi aplikasi, dan bisnis proses utama

### **BAB V Hasil dan Evaluasi**

Pada bab ini, disajikan hasil rancangan, temuan, analisis dan pengolahan data. Selain itu bab ini juga berisi tentang validasi atau verifikasi hasil dari penelitian, sehingga hasil tersebut apakah telah benar-benar menyelesaikan masalah atau menurunkan gap antara kondisi eksisting dan target yang akan dicapai. Analisis sensitivitas juga dapat digunakan di bab ini untuk lebih mengetahui hasil

penelitian dapat diterapkan baik secara khusus di konteks penelitian maupun secara umum di konteks serupa (misal perusahaan di sektor serupa). Selain itu metode-metode evaluasi yang lain dapat di terapkan untuk memvalidasi hasil TA sesuai dengan kebutuhan. Secara keseluruhan bab ini membahas secara mendetail mengenai hasil dari penelitian dan refleksinya terhadap tujuan penelitian. Untuk penelitian yang berfokus pada merancang sistem informasi/ aplikasi maka penamaan bab ini mengikuti tahapan penerapan SDLC yang digunakan dalam penelitian.

### **BAB VI Kesimpulan dan Saran**

Pada bab ini dijelaskan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan serta jawaban dari pertanyaan penelitian yang disajikan di pendahuluan. Saran penelitian dikemukakan pada bab ini untuk penelitian selanjutnya.

Pendefinisian Bab dapat fleksibel sesuai dengan kebutuhan permasalahan. Struktur penulisan, termasuk penambahan atau pengurangan bab, harus didiskusikan dengan pembimbing yang disesuaikan dengan metodologi/metode/kerangka kerja yang digunakan.