

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Rumus	xvii
Daftar Lampiran	xvii
Daftar Simbol	xviii
Daftar Istilah	xix
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Pembatasan Penelitian	7
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
Bab II Tinjauan Pustaka	9
II.1 Penelitian Terdahulu	9
II.2 Alasan Pemilihan Teori, Kerangka Kerja, atau Mekanisme	13
II.2.1 <i>Human Resource</i>	13
II.2.2 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	14
II.2.3 Perbandingan Kerangka Kerja	16

II.2.4 SPSS	24
II.2.5 SmartPLS	24
II.2.6 SAP	24
II.2.7 <i>Expert Judgement</i>	25
II.2.8 Analisis Deskriptif	25
II.2.9 SEM PLS	25
Bab III Metodologi Penelitian	29
III.1 Model Konseptual	29
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	31
III.2.1 Tahap Identifikasi	32
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	52
III.2.3 Tahap Analisis Data	54
III.2.4 Tahap Pengambilan Keputusan	59
III.3 Metode Evaluasi	60
III.3.1 Alasan Pemilihan Metode	60
BAB 4 HASIL PENELITIAN	61
IV.1 Profil Perusahaan	61
IV.1.1 Sejarah Perusahaan	61
IV.1.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	61
IV.1.3 Struktur Organisasi	62
IV.2 Karakteristik Responden	62
IV.2.1 Responden Berdasarkan Kelompok Usia	63
IV.2.2 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Akhir	63
IV.2.3 Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja	64
IV.2.4 Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Aplikasi	65
IV.2.5 Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Aplikasi	65

IV.2.6 Responden Berdasarkan Pelatihan	66
IV.3 Analisis Deskriptif	66
IV.3.1 Analisis Deskriptif <i>Subjective Norm</i> (SN)	67
IV.3.2 Analisis Deskriptif <i>Experience</i> (EXP)	67
IV.3.3 Analisis Deskriptif <i>Voluntariness</i> (VOL)	68
IV.3.4 Analisis Deskriptif <i>Image</i> (IMG)	68
IV.3.5 Analisis Deskriptif <i>Job Relavance</i> (JR)	69
IV.3.6 Analisis Deskriptif <i>Output Quality</i> (OUT)	70
IV.3.7 Analisis Deskriptif <i>Result Demonstrability</i> (RES)	70
IV.3.8 Analisis Deskriptif <i>Percieved Usefulness</i> (PU)	71
IV.3.9 Analisis Deskriptif <i>Percieved Ease of Use</i> (PEU)	72
IV.3.10 Analisis Deskriptif <i>Intention to Use</i> (IU)	72
IV.3.11 Analisis Deskriptif <i>Usage Behaviour</i> (USE)	73
IV.4 Pengukuran Outer Model	73
IV.4.1 Uji Validitas	74
IV.4.2 Uji Reliabilitas	79
IV.5 Pengukuran Inner Model	80
IV.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R Square)	80
IV.5.2 Uji <i>Path Coefficient</i> (β)	81
IV.5.3 Uji Parsial (T-Statistika)	83
IV.6 Pembahasan Hasil Pengujian	87
IV.6.1 Hipotesis 1	87
IV.6.2 Hipotesis 2	88
IV.6.3 Hipotesis 3	88
IV.6.4 Hipotesis 4	89
IV.6.5 Hipotesis 5	90

IV.6.6 Hipotesis 6	90
IV.6.7 Hipotesis 7	91
IV.6.8 Hipotesis 8	92
IV.6.9 Hipotesis 9	92
IV.6.10 Hipotesis 10	93
IV.6.10 Hipotesis 11	93
IV.6.12 Hipotesis 12	94
IV.7 Model Fit	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
V.1 Kesimpulan	96
V.2 Saran	96
Daftar Pustaka	98
LAMPIRAN	102