

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Adhinagari, A. H. (2018). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Persepsi Penggunaan Electronic Money*. Universitas Islam Indonesia.
- Agustin, A. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (GO-JEK) di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9).
- Ahmad Toni, A., & Fajariko, D. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger.” *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 151–163. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i2.161>
- Andiesta, A. V., & Bajari, A. (2017). Resepsi Kekerasan Seksual Khalayak Dalam Film Serial Tv Game Of Throne. *CHANNEL*, 5(2).
- Andal, G. Haizzal., Jestine P. A., Dela C., & Roxanne Y. AB. (2015). Reception Analysis on Choose Philippines Facebook Page. Laguna: LPU Laguna Journal of Arts and Sciences Communication Research.
- B, Hurlock, Elizabeth. (1990). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan dalam Suatu Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Bangkara, R. P., & Mimba, N. P. S. H. (2016). Pengaruh *Perceived Usefulness dan Perceived Ease Of Use* Pada Minat Penggunaan Internet Banking Dengan *Attitude Toward Using* Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2408–2434.
- Carolina, C. E., & Setianingrum, V. M. (2019). Analisis Resepsi Kekerasan Dalam Pacaran Pada Film Posesif. *Commercium*, 1(2), 66–69.
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2018). Interpretasi Feminisme : Analisis Resepsi Khalayak Pekanbaru Tentang Film ‘Kartini.’ *Jurnal Perspektif Komunikasi*, 2(2).
- ELITAS, T. (2020). Reception Analysis For Violence And Reproduction Against Women In Turkish Media, *MANAS Sosial Arastirmalar Dergisi*, 9, 2485-

2500. <https://doi.org/10.33206/mjss.692128>

Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi Dalam Film : Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children.” *ProTVF*, 2(1), 19.

<https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>

Febriyanti, F. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minant Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi*, 6(1).

Haqu, R. (2020). ‘Era Baru Televisi dalam Pandangan Konvergensi Media’, *Rekam*, 16(1), pp. 15–20. doi: 10.24821/rekam.v16i1.3721.

Heriyanto, H. (2014). *Persepsi Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan Publik Pada Bagian Administrasi Kesejahteraan Rakyat Pemerintah Kabupaten Gunung Kidul DIY*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Ilfiyasari. (2021). Analisis Resepsi Viewers Mengenai Konten Gaya Hidup Konsumtif Pada Kanal Youtube RANS *Entertainment*. Universitas Telkom.

J. A, M. (2018). *Cutting Your Losses from a Bad or Toxic Relationship*. Xlibris US.

Murti, P. L. (2019). *Hubungan Stress Pengasuhan Dengan Perilaku Kekerasan Pada Anak*. Unika Soegijapranata Semarang.

Muthahari, Murthada. (1995). Hak-Hak Wanita dalam Islam. Jakarta: Lentera,107.

Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo Persada.

Pattiradjawane, C., Wijono, S., & Engel, J. D. (2019). Uncovering Violence Occurring in Dating Relationships: An Early Study Of Forgiveness Approach. *Journal PSIKODIMENSIA*, 18(1) <https://doi.org/10.24167/psidim.v18i1.1700>

*Perempuan dalam Himpitan Pandemi: Lonjakan Kekerasan Seksual, Kekerasan Siber, Perkawinan Anak, dan Keterbatasan Penanganan di Tengah Covid-19*, (2021) (testimony of CATAHU 2020 Komnas Perempuan).

Pertiwi, M., Ri’aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1),

1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>

Pratista, H. (2017). *Memahami Film*. Montase Press.

Rahmi, F. A., Dwita, D., & Putra, E. (2017). Resepsi Khalayak Remaja Terhadap Sinetron “Anak Langit” (Analisis Resepsi Pelajar SMA Di Kecamatan Lima Puluh Pekanbaru). *PROSIDING*, 2, 53–59.

Rakhmat, J. (n.d.). Metode Penelitian Komunikasi. In 2016. PT.Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.

Rismawaty, Surya, D. E., P, S. J., & 2014. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi (Welcome to the world of communications)*. Rekayasa Sains.

Sekaran, U. and Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 7th edn. New York: Wiley.

Solferino, N., & Tessitore, M. E. (2019). Human networks and toxic relationships. *MPRA (Munich Personal RePEc Archive)*.

Utami, A. D., Farid, M., & Sonni, A. F. (2019). *Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Serial Drama Televisi Elif di SCTV (Riset Audiens di Kelurahan Caile Kabupaten Bulukumba)*. *Kareba : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 150-168

## **Buku**

Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.

Ayawaila, G. R. (n.d.). *Film Dokumenter*. Pusat Pengembangan Perfilman Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

B, Hurlock, Elizabeth. (1990). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan dalam Suatu Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.

Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran*

*dan Brand Destinasi*. Prenadamedia Group.

Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Rajawali Pers.

Effendy, O. U. (2002). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Cetakan ke). PT. Remaja Rosdakarya.

Kusnadi, N. P. A. R. (2021). *Stop Toxic Relationship*. Pustaka Taman Ilmu.

McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Erlangga.

Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo Persada.

Romli, K. (2016). *KOMUNIKASI MASSA*. PT Grasindo.

Sugiyono. (n.d.). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.

### **Internet**

Ardiesty, M. T. (2021). Kenapa Perempuan Bisa Terjebak Dalam Toxic Relationship? Ini Penjelasannya!. Diakses pada 2 September 2022, dari <https://www.kompasiana.com/meilindatiaraardiesty3356/606fc2dfd541df66800a7cb3/kenapa-perempuan-bisa-terjebak-dalam-toxic-relationship-ini-penjelasannya>

Parhani. Siti. (2021). *Antara Wanita dan Perempuan, Apa Bedanya*. Diakses pada 2 September 2022, dari <https://magdalene.co/story/antara-wanita-dan-perempuan-apa-bedanya>