

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Swt, karena dengan kesempatan yang diberikan penelitian ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya dengan judul “Analisis Kegiatan Komunikasi Pemasaran Terpadu Fitry Hijab Pada Masa Pandemi *Covid-19*”. Tujuan penelitian ini agar mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Telkom University.

Peneliti juga mengucapkan terimakasih banyak atas kesempatan yang diberikan Telkom University, khususnya Ilmu Komunikasi atas hak yang diberikan berupa perkuliahan terkait Ilmu Komunikasi. Kemudian khususnya kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan doa beserta dukungan agar dapat menuntaskan penelitian dengan baik.

Peneliti meyakini bahwa penelitian ini tidak dapat berjalan sebagaimana mestinya tanpa dukungan dari beberapa pihak, sebagai berikut :

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si selaku Rektor Telkom University beserta jajarannya.
2. Ibu Ade Irma Suryani, Ph.D sebagai Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University beserta jajarannya.
3. Ibu Idola Perdini Putri Ph.D sebagai Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Muhammad Sufyan Abdurahman, S.Sos , M.M sebagai Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan penelitian ini sesuai dengan etika penulisan penelitian ini agar dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana mestinya.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu beserta pengalaman sebagai bekal untuk saya kedepan.
6. Seluruh staff akademis Fakultas Komunikasi dan Bisnis beserta Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan mengurus perizinan.
7. Kepada kedua orang tua saya yang telah membesarkan saya hingga saat ini dengan penuh pengorbanan nya membuat saya bisa menuntaskan tanggung jawab yang telah diberikan.
8. To all my friends especially Dita Novita, Anwar ayam, Austin, Nabil, Ila, Rio, Bekti Zuhri, and the one and only Abi to always encouraged me when i was tired of this mortal world

Penulis menyakini bahwa penelitian ini tidak ada kata sempurna sesuai dengan etika penulisan ini dikarenakan memiliki keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap agar menjadi pedoman yang bermanfaat untuk penelitian kedepan bukan hanya diri sendiri dan juga pembaca khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi.

Bandung, 2 September 2022

Muhammad Aji Pamungkas