

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Ngalimun. 2017. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Mulyana, Deddy. 2019. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. *Marketing Management* 15e. Boston: Pearson Education.
- Pane, D. N. 2008. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda)*. Jurnal Manajemen Tools, 9(1), 13–25
- Priansa, Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia
- Efendy, Onong Uchjana. 2017. *Dinamika Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Hamali, A. Y. (2018). *Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Kedua: Yogyakarta: CAPS.
- A., Morissan M. 2017. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Nuryaman dan Veronica Christina. 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Wibowo. 2017. *Manajemen Kinerja*. Edisi Kelima. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Agus Hermawan. 2013. *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta. PT Buku Seru.

Literature Online

Sulastri, Cucu; Yulianita, Neni; Elizabeth Ayuna, Novianty. *Komunikasi Pemasaran Terpadu sebagai penentu belanja daring di tengah pandemi Covid-19. Pendekatan Studi Kasus pada Startup Unicorn Baru JNT Express melalui akun Instagram @jntexpress.* Jakarta. **Jurnal Akrab Juara**, [S.l.], v. 6, n. 2, p. 269-290, may 2021. ISSN 2620-9861

<https://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/1471>

Zamhari. *Ekuitas Merek Dan Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Moda Ojek Online Lokal 'Walan' Di Pangkalpinang.* Pangkalpinang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 3, No. 1, Januari 2021

<https://journal.stiejayakarta.ac.id/index.php/JMBJayakarta/a%20rticle/view/93>

Imam, F. (2021). *Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu Samsung Indonesia Dalam Mempromosikan Produk Telepon Cerdas.* *Komunikata*57, 2(1), 1-9.

<https://doi.org/10.55122/kom57.v2i1.190>

Latifah, Lili; Nindri, Muhammad Zaki; Ardiansyah, Feri; Yusup; Ismail. *Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu sebagai Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Tiket Taman Wisata Karang Resik Tasikmalaya.* Tasikmalaya. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*

<https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/2959>

Rahardi, Kirana Prima. *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu kafe GULO JOWO Di Kota Solo).* Solo UMSLibrary

<http://eprints.ums.ac.id/57730/2/file%202%20Naskah%20Publikasi-2.pdf>

Nurul, R. K., & Afrilia, A. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu J&C Cookies Bandung Dalam Meningkatkan Penjualan.* *Jurnal Sains Manajemen*, 2(1), 97-103.

<https://doi.org/10.51977/sainsm.v2i1.209>

Faradiba, Dea. 2020. *Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen menuju era disrupsi.* *Jurnal Unissula.*

[\[unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/view/7992/4083\]\(http://lppm-unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/view/7992/4083\)](http://lppm-</p></div><div data-bbox=)

Muhammad Rifa'i, & Golib Ahmadi. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU WISATA TELAGA NGEBEL PONOROGO.* *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 67-81. Retrieved from

<https://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/ittishol/article/view/240>