

**ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN  
TERPADU FITRY HIJAB PADA MASA PANDEMI  
*COVID-19***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Muhammad Aji Pamungkas

1502152156



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**