

DAFTAR PUSTAKA

- Abby Nabilla Surya Rinjani and Dina Dellyana. 2017. INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR GRAN. *Journal of Innovation, Business and Entrepreneurship* Vol. 2, No.1, 2017: 100-111
- Agus Hermawan.(2012).*Komunikasi Pemasaran Jasa*.Erlangga:Jakarta.
- Agzamov A.T., Rakhmatullaeva F.M. , Giyazova N.B. (2021). Marketing Strategy For The Competitiveness of Modern Enterprises . International Conference on Scientific, Educational & Humanitarian Advancements Hosted online from, Samsun, Turkey
- Albert Wijaya, Riris Loisa. (2019). Bauran Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Resto Ahwa). *Prologia EISSN 2598-077* Vol. 3, No. 1, Juli 2019, Hal 23-30
- Aspizain, C., 2016. The Effects Of Service Quality And Corporate Rebranding. *Rjoas*, 12(60), Pp. 209-217.
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Diana Lohita Wahyuni, Anabel Masyurah, Lydia Suwuh. 2022. Analisis Kegiatan Komunikasi Pemasaran Restoran Bacco Wine Culture Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 12. No. 1, 2022 (p-ISSN 2338-9605; e-2655-206X)
- Doembana, I., Rahmat, A., dan Farhan, M. 2017. *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Doni Mardiyanto, Giarti (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Edunomika – Vol. 03, No. 01* (Pebruari 2019).
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandi, Tjiptono. 2014. Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Indra Novianto Adibayu Pamungkas. 2018. Analisis Perilaku Captive Audience Pada Kegiatan Entertainment Branding Melalui Insertion Sinetron Jodoh Wasiat Bapak Sebagai Kegiatan Komunikasi Pemasaran. *JURNAL LISKI* | Vol. 4. No. 1 | 2018
- Kasuma Christina Yuandari S., Indrawati Ratna, Iswanto A. Heri (2019). Marketing Strategy For Start-Up A Study of Home Business. *RJOAS*, 7(91), July 2019
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.*
- Kotler, Philip. 2014. Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jilid 2. Prenhalindo. Jakarta*
- Machfoedz, Mahmud. (2010). Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta. Cakra Ilmu.*
- Mita Lestari, Joko Widodo, Mukhamad Zulianto (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Gallery Batik Sisikmelik Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial ISSN 1907-9990 | E-ISSN 2548-7175 | Volume 13 Nomor 2 (2019) DOI: 10.19184/jpe.v13i2.10797*
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event, Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta*
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2015. *Komunikasi dan Public Relations. Bandung: Pustaka Setia.*
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan, Komunikasi sebagai Ilmu. Jakarta: Kencana*
- Pop Nicolae Alexandru dan Acatrinei Carmen. 2014. A QUALITATIVE RESEARCH REGARDING THE MARKETING COMMUNICATION TOOLS USED IN THE ONLINE ENVIRONMENT. *Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing*
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT Rosdakarya Offset.*
- Rangkuti. (2013). *Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.*
- Riris Loisa, Diah Ayu Candraningrum, Lusia Savitri Setyo Utami, Lydia Irena (2021). Cultural Participatory in Tourism Digital Marketing Communication Channel. *Jurnal Komunikasi ISSN 2085-1979, EISSN 2528 2727. Vol. 13,*

- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Simanullang (2019). *Public Relation Sebagai Strategi Pemasaran*. Vol 8, no 2
- Soeyono, D. (2018). Legenda Ki Ageng Minak Sopal. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107.
- Sugiono, P. D. (2019). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,. Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vivi Nursyirwan. 2020. Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal PkM Pengabdian kepada Masyarakat* 03(02):238-244.
- Winson Leon, Novita, Elviana, Renza Fahlevi, Golan Hasan. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Internasional dan Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Ekspansi PT. Sat Nusapersada, Tbk ke Negara Thailand. *Jurnal Mirai Manajemen* Vol 7, No 1 (2022), Pages 164 – 172. ISSN : 2597 - 4084 Published By STIE Amkop Makassar
- Yohanes Dicky and Alvanov Z. Mansoor (2020). *Marketing Communication Strategy Using Direct Marketing For Start-Up Fashion Brand Teemochi*. *EJBMR, European Journal of Business and Management Research* Vol. 5, No. 2, April 2020
- Yoto Widodo dan Ika Diah Oktaviani (2018). *Marketing Communication Strategy Using Instagram to Increase The Selling Achievement*. *Advances in Engineering Research*, volume 175
- Yuary Farradia. 2022. *MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IMPLEMENTED BY THE HOTEL AS AN EFFORT TO INCREASE VISITOR INTEREST DURING COVID-19 PANDEMIC*. *International*

