

**ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN
KOPI SUGIH WANGI DALAM PENGEMBANGAN
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)
DI KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sjana komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Bagas Pratama Nugraha

1502184445



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022