

UCAPAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.. Berawal dari keinginan penulis untuk menambah pengetahuan di luar ilmu yang sudah didapatkan saat sarjana, penulis akhirnya memberanikan diri untuk kembali memasuki dunia pendidikan. Bersamaan dengan pekerjaan pada bidang manajemen dan telekomunikasi yang saat ini sedang penulis ditekuni. Sepanjang melanjutkan Pendidikan ini, tentu banyak sekali rintangan yang penulis hadapi. Namun *Alhamdulillah*, akhirnya penulis dapat membuat tesis yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK ORBIT MELALUI PENDEKATAN MODEL MODIFIED UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2”. Tujuan penulisan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Selama jalinan proses penelitian ini, penulis mendapatkan banyak energi yang positif, bimbingan, dan motivasi yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Dari hati yang terdalam, penulis mempersembahkan pencapaian ini kepada :

1. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu kepada saya baik secara formal dikelas maupun non-formal di luar kelas.
2. Kedua Orang Tua penulis Bapak H. Taufik Tri Mujiono, S.E. dan Ibu Hj. Neneng Sudiawati Widiastuti serta kakak penulis Mas Tio dan adik penulis Gita yang telah mendukung penulis secara moral dan materiil, memberikan doa serta kasih sayang yang tidak terhingga.
3. Suami penulis, Muhammad Jajar Pambudi, S.T., yang tidak pernah bosan untuk menemani dan memberi semangat kepada penulis dalam suka maupun duka.
4. Unit War Room Witel Kediri, Ibu Atik Masyani dan Ibu Evi Mastuti selaku atasan dan rekan kerja penulis yang selalu memahami dan memberikan dukungan untuk penulis hingga bisa mencapai tahap ini.

5. Serta teman-teman Digital Marketing 13, 14, dan 15 yang selalu menemani penulis selama perkuliahan, serta selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan proposal tesis ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Semoga proposal tesis ini dapat mendatangkan manfaat bagi penulis khususnya serta bagi semua pihak yang berkepentingan.