

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat proposal tesis yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK ORBIT MELALUI PENDEKATAN MODEL MODIFIED UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2”. Tujuan penulisan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan penulisan ini terdapat kesulitan yang dihadapi namun tidak terlepas dari adanya perhatian, arahan, kritik, saran, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak hingga proposal tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Indrawati, MM., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis selama penyusunan proposal tesis ini.
2. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T., Ph.D, selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan berlangsung.
3. Bapak Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto, MM, selaku penguji sidang proposal dan sidang tesis yang memberikan detail masukan dan arahan sehingga saya dapat melengkapi kekurangan dalam penyusunan tesis ini.
4. Ibu Indira Rachmawati, ST., MSM., Ph.D, selaku penguji sidang proposal dan sidang tesis yang telah memberikan masukan untuk perbaikan dalam penyusunan materi tesis ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Semoga proposal tesis ini dapat mendatangkan manfaat bagi penulis khususnya serta bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, 19 Januari 2022

Zahra Rizky Dwita Anissa

2401201008