

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELANGGAN
DALAM MENGGUNAKAN PRODUK ORBIT MELALUI PENDEKATAN
MODEL *MODIFIED UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY 2***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

ZAHRA RIZKY DWITA ANISSA

2401201008



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022