

**ANALISIS PENERAPAN DIGITAL MARKETING OLEH PELAKU UMKM  
KULINER PADA MASA PANDEMI  
COVID-19 (STUDI KASUS: UMKM KULINER DI KOTA CIMAHI)**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister  
Program Studi Manajemen**

**Disusun Oleh:**

**Trisha Asyifa Andini Martadikusumah**

**2401202113**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**