

ANALISIS ONLINE CUSTOMER EXPERIENCE PADA APLIKASI E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN SENTIMENT ANALYSIS DAN TOPIC MODELLING

(STUDI PADA: TOKOPEDIA, SHOPEE, BUKALAPAK)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

M. RAHADYAN DIKA ADJI

1401181613



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**