

**ANALISIS KAMPANYE *EXPERIENTIAL MARKETING* PADA OPINI PELANGGAN
MENGUNAKAN ALGORITMA *DEEP LEARNING*
(STUDI PADA IKLAN PANTENE MIRACLES HAIR SUPPLEMENT)**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

SKRIPSI

Disusun Oleh:

MUTIA PUTRI WIDODO

1401184257



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**