

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman *digital* ditandai dengan berkembangnya pemanfaatan Teknologi Informasi (TI). Dengan kemajuan teknologi informasi ini seharusnya dapat mengubah cara perusahaan atau organisasi dalam kegiatan mengumpulkan informasi, memproses informasi, dan melaporkan informasi sehingga mempermudah semua proses yang membutuhkan informasi. Penggunaan informasi teknologi di dalam perusahaan mampu menciptakan keunggulan dalam persaingan yang kompetitif dan juga menjadi sasaran utama dari upaya penerapan Sistem Informasi (SI) dan Teknologi Informasi (TI) di perusahaan. Pembangunan perancangan yang akan dilaksanakan dengan menggunakan strategi Sistem Informasi (SI) dan Teknologi Informasi (TI) dapat mencapai target yang memuaskan. Bagi setiap perusahaan yang bergerak dalam bidang bisnis tentu mengharapkan keuntungan yang menjadi sebuah titik balik yang ingin dicapai (Irfanto & Fernandes Andry, n.d.).

Didalam perusahaan terdapat berbagai fungsi yang menjadi nilai guna untuk perusahaan dalam menjalankan fungsi bisnis yang mencakup area bisnis perusahaan, data, aplikasi dan teknologi (Gong & Janssen, 2021). Dalam fungsi-fungsi tersebut diharuskan untuk menjadi objek dalam perancangan *Master IT Plan*. Salah satu fungsinya yaitu berupa *Business Planning and Performance*. *Business Planning and Performance* ini memungkinkan perusahaan untuk memformalkan tindakan perusahaan dalam dokumen yang mencerminkan arah utama fungsi dan pengembangan bisnis dengan fokus pada analisis permintaan, profitabilitas, dan laba (Klimova et al., 2021). Serta tujuan dari studi ini adalah untuk berkontribusi dalam diskusi mengenai fungsi *Business Planning and Performance* pada Telkom Corporate University Center (TCUC).

Secara teori, ini memungkinkan perusahaan untuk melihat kinerja masa depan dengan meningkatnya kebutuhan akan tenaga kerja yang kompeten menyebabkan percepatan kebutuhan akan pembelajaran sumber daya manusia (Muniroh et al., 2021). Untuk mendapatkan hasil bisnis yang optimal harus memprediksi risiko perusahaan sedari awal, tetapi dalam praktiknya, ini adalah kondisi terpenting

untuk kelangsungan hidup dan pengembangan bisnis. *Business planning* adalah dokumen di mana para pendiri mempresentasikan visi mereka untuk masa depan suatu usaha (Klimova et al., 2021).

Fungsi *Business Planning and Performance* pada unit *Planning and Controlling* sendiri memiliki peran strategi bisnis yang penting dalam pemenuhan kebutuhan pengembangan dimana secara keseluruhan proses yang memungkinkan proses *Business Planning & Performance* fungsi yang memberikan pengawalan secara penuh terhadap perancangan rencana program kerja dan monitoring ketercapaian nilai *performance* di masing-masing unit. Secara khusus memastikan adanya *monitoring* dan evaluasi terhadap rencana, implementasi dan pencapaiannya.

Dalam mencapai tujuan dari Telkom *Corporate University Center* (TCUC) mempunyai visi dan misi perusahaan yaitu “*Be The King of Digital In The Region*”, melalui visi tersebut Telkom *Corporate University Center* (TCUC) untuk mempersiapkan Indonesia dalam meningkatkan kemampuan dan kapabilitas talenta digital untuk mendukung inovasi yang terus berkembang.

Telkom Indonesia memerlukan persiapan yang matang untuk menghadapi persaingan global di era industri 4.0 melalui pemahaman ilmu pengetahuan dan teknologi, riset dan inovasi serta talenta *digital* (Peraturan Persero PT Telekomunikasi Tbk, 2020). Dalam hal ini Telkom *Corporate University Center* (TCUC) tentunya berupaya untuk mengembangkan dan mencapai tujuan visi Telkom *Corporate University Center* (TCUC) pada fungsi *Business Planning and Performance* dibawah unit *Planning and Controlling*.

Untuk mempersiapkan persaingan global tersebut Telkom *Corporate University Center* (TCUC) harus mampu secara unggul dari segala fungsi bisnis yang terdapat pada perusahaan, Telkom *Corporate University Center* (TCUC) dalam menjalankan tujuannya perlu didukung oleh beberapa rancangan strategis untuk membangun kemampuan secara maksimal sesuai dengan tujuan organisasi, sehingga diharapkan dalam menjalankan proses bisnis, dan organisasi agar berjalan dengan efektif serta memberikan nilai tambah yang signifikan bagi perusahaan kedepannya (Peraturan Persero PT Telekomunikasi Tbk, 2020). Namun pada fungsi *Business Planning and Performance* untuk saat ini perusahaan memerlukan

pengembangan Sistem Informasi (SI) dan Teknologi Informasi (TI) untuk memastikan optimalisasi di setiap tahapan dimulai dari perencanaan program, memonitoring *performance* pencapaian unit dan operasional unit, sehingga perlu adanya sebuah analisa inovasi yang berbasis *research* dan pengembangan *skill* pada seluruh komponen Telkom Group dalam pengembangan teknologi terutama pada fungsi *Business Planning and Performance* yang berupa luaran hasil berupa Teknologi Informasi (TI) *strategy plan*. Pengembangan tersebut merupakan sebuah langkah strategis perusahaan, menurut penelitian sebelumnya dapat disimpulkan bahwa perencanaan Teknologi Informasi (TI) *strategy plan* pada fungsi *Business Planning and Performance* dapat meningkatkan kinerja organisasi yang lebih baik (Monye & Ibegbulem, 2018).

Dalam Menyusun Teknologi Informasi (TI) strategi salah satunya dengan menggunakan *Enterprise Architecture*, metode ini digunakan untuk membangun sebuah arsitektur informasi yang mana pendekatan perencanaan kualitas data yang berorientasi pada kebutuhan bisnis serta bagaimana cara implementasi dari arsitektur tersebut (Irfanto & Fernandes Andry, n.d.), dalam perancangan *Enterprise Architecture* dilakukan sedemikian rupa dalam usaha untuk mendukung jalannya bisnis dan pencapaian implementasi sistem informasi (SI) dalam organisasi.

Enterprise Architecture adalah pendekatan untuk membantu pengambilan keputusan guna menyelaraskan antara bisnis dan teknologi informasi (TI) dengan terintegrasinya proses bisnis, sistem informasi (SI), fungsi dari organisasi atau perusahaan, dan *stakeholder* dalam organisasi (The Open Group, 2018), sehingga mampu memberikan perubahan yang membantu perusahaan dalam segi implementasi untuk diterapkan dikemudian hari dengan tujuan menjalankan operasional proses bisnis yang efektif, efisien dan saling terintegrasi.

Dengan adanya perancangan IT strategis berupa perancangan *Enterprise Architecture* pada fungsi *Business Planning and Performance* dengan menggunakan framework enterprise architecture TOGAF ADM 9.2 di perusahaan PT.Telkom Indonesia melalui Telkom *Corporate University Center* (TCUC)

diharapkan menjadi media solusi terhadap beberapa langkah untuk mencapai target perusahaan.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan analisis latar belakang di atas, maka rumusan masalah untuk penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana rancangan model dan kerangka (*blueprint*) *Enterprise Architecture* menggunakan TOGAF ADM 9.2 pada fungsi *Business Planning and Performance* Telkom *Corporate University Center* (TCUC)?
2. Bagaimana rancangan *IT roadmap* pedoman keberhasilan implementasi *Enterprise Architecture* pada fungsi *Business Planning and Performance* menggunakan TOGAF ADM versi 9.2 pada Telkom *Corporate University Center* (TCUC)?

I.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan rumusan masalah adalah:

1. Memberikan model dan kerangka (*blueprint*) rancangan *Enterprise Architecture* menggunakan TOGAF ADM 9.2 yang sesuai kebutuhan untuk fungsi *Business Planning and Performance* Telkom *Corporate University Center* (TCUC).
2. Memberikan rancangan *IT Roadmap* menggunakan TOGAF ADM 9.2 pada fungsi *Business Planning and Performance* Telkom *Corporate University Center* (TCUC).

I.4 Batasan Penelitian

Ruang lingkup atau batasan masalah pada penelitian ini dibatasi pada pengembangan *Enterprise Architecture* perusahaan Telkom *Corporate University Center* (TCUC) fungsi *Business Planning and Performance*. Dengan menggunakan TOGAF ADM 9.2 fase penelitian ini berfokus dimulai dari *Preliminary Phase* hingga fase *Migration Planning*.

I.5 Manfaat Penelitian

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat *Enterprise Architecture* sebagai berikut:

1. Memberikan usulan berupa *blueprint* serta *IT Roadmap* sebagai target untuk mengoptimalkan proses bisnis fungsi *Business Planning and Performance* Telkom Corporate University Center (TCUC) agar sesuai dengan strategi bisnis perusahaan.
2. Memberikan referensi atau acuan tentang keselaran proses bisnis dengan teknologi untuk pengembangan arsitektur SI dan TI pada fungsi bisnis fungsi *Business Planning and Performance* Telkom Corporate University Center (TCUC).

I.6 Sistematika Penelitian

Penelitian ini dijabarkan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini berisi penjabaran dan penjelasan mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

Bab II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini berisi mengenai tinjauan pustaka yang merupakan dasar pengetahuan yang relevan dengan permasalahan yang akan diteliti.

Bab III Metodologi Penelitian

Pada bab ini berisi metodologi yang akan dipakai dalam menyelesaikan masalah yang ada. bab ini juga menjelaskan mengenai sistematika dalam penyelesaian masalah, teknik pengumpulan data, hingga rencana jadwal kegiatan.

Bab IV Identifikasi dan Persiapan

Pada bab ini berisi identifikasi objek penelitian tugas akhir, gambaran umum objek penelitian, KPI perusahaan, rencana jangka panjang, kondisi aplikasi

eksisting, gambaran proses bisnis perusahaan, dan permasalahan eksisting yang dihadapi perusahaan.

Bab V Implementasi dan Pengujian

Pada bab ini berisi mengenai hasil analisis yang dilakukan dengan mengacu pada permasalahan yang ada sebagai bahan evaluasi. Hasil analisis yang didapat kemudian dituangkan ke dalam artefak yang digunakan pada masing-masing fase dalam perancangan *enterprise architecture*.

Bab VI Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dilakukan dan menjawab pertanyaan penelitian yang sebelumnya telah dirumuskan pada bab pendahuluan serta terdapat saran untuk melakukan perbaikan selanjutnya.