

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SIMBOL	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
II.1 Covid-19.....	5
II.2 Vaksin	5
II.3 Twitter.....	6
II.4 Data	6

II.5 <i>Text Mining</i>	7
II.5.1 <i>Text Pre-Processing</i>	8
II.6 Analisa Sentimen	9
II.7 <i>Metode Naive Bayes</i>	10
II.7.1 Persamaan Metode Naive Bayes	11
II.7.2 Multinomial Naive Bayes	11
11.8 Pembobotan TF-IDF	12
II.9 <i>Confusion Matrix</i>	12
II.10 SMOTE	13
II.11 <i>K-Fold Cross Validation</i>	14
II.12 Penelitian terdahulu.....	14
11.13 Alasan Pemilihan Teori.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	20
III.2 Pengumpulan Data	21
III.3 Pengolahan Data atau Proses Pengembangan Produk / Artifak	21
III.4 Pre-Processing Text	22
III.5 Metode Evaluasi	22
III.6 Alasan Pemilihan Metode	23
BAB IV ANALISIS	24
IV.1 Pengumpulan data	24
IV.2 Pelabelan Data.....	26

IV.3 <i>Text Pre-processing</i>	27
IV.3.1 <i>Emoticon Removal</i>	27
IV.3.2 <i>Case Folding</i>	28
IV.3.3 <i>Punctuation Removal</i>	28
IV.3.4 <i>Tokenization</i>	29
IV.3.5 <i>Stopword Removal</i>	30
IV.3.6 <i>Stemming</i>	30
IV.5. Implementasi Menggunakan TF IDF.....	34
BAB V HASIL DAN EVALUASI.....	36
V.1 <i>Oversample Data</i>	36
V.3.1 Hasil Akurasi	44
V.4 Melakukan Evaluasi Model	45
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	49
VI. 1 Kesimpulan	49
VI.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51