

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	4
I.3 Tujuan Penelitian .....	4
I.4 Batasan Penelitian .....	5
I.5 Manfaat Penelitian .....	5
I.6 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
II.1 Transformasi Digital .....	7
II.2 Tata Kelola TI .....	7
II.3 Kinerja Organisasi .....	9
II.4 Mekanisme TKTI terhadap TD dan KO .....	11
II.5 Pengaruh TKTI terhadap TD .....	12
II.6 Pengaruh TD Terhadap KO .....	26
II.7 Regulasi TKTI BUMN Indonesia .....	28

II.8	Penelitian Terdahulu .....	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	32
III.1	Model Konseptual .....	32
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah .....	33
III.3	Pengumpulan Data .....	36
III.3.1	Data Primer .....	36
III.3.1.1	<i>Semi-Structured Interview</i> .....	37
III.3.2	Data Sekunder .....	38
III.4	Pengolahan dan Analisis Data .....	39
III.4.1	Analisis Tematik .....	39
III.5	Metode Evaluasi .....	41
III.5.1	Uji <i>Credibility</i> .....	41
III.5.2	Uji <i>Transferability</i> .....	41
III.5.3	Uji <i>Dependability</i> .....	42
III.5.4	Uji <i>Confirmability</i> .....	42
III.6	Alasan Pemilihan Metode .....	43
BAB IV	DESKRIPSI ORGANISASI .....	44
IV.1	Profil Asuransi C .....	44
IV.2	Struktur Organisasi .....	44
BAB V	HASIL DAN ANALISIS DATA .....	46
V.1	Hasil Analisis Data .....	46
V.1.1	Mekanisme TKTI Tradisional yang Berpengaruh Terhadap TD .....	47
V.1.1.1	Mekanisme Struktur TKTI Tradisional .....	47
V.1.1.2	Mekanisme Proses TKTI Tradisional .....	49
V.1.1.3	Mekanisme Relasional TKTI Tradisional .....	50
V.1.2	Mekanisme TKTI <i>Agile</i> /Adaptif yang Berpengaruh Terhadap TD .....	50

V.1.2.1	Mekanisme Struktur TKTI <i>Agile</i> /Adaptif.....	50
V.1.2.2	Mekanisme Proses TKTI <i>Agile</i> /Adaptif .....	51
V.1.2.3	Mekanisme Relasional TKTI <i>Agile</i> /Adaptif.....	53
V.1.3	Dimensi TD yang Berpengaruh Terhadap KO.....	53
V.1.3.1	Dimensi Strategic Vision .....	54
V.1.3.2	Dimensi Strategic Alignment .....	54
V.1.3.3	Dimensi Technology Assets .....	54
V.1.3.4	Dimensi Know-how & Intellectual Property .....	54
V.1.3.5	Dimensi Digital Capability .....	55
V.1.3.6	Dimensi Culture of Innovation .....	55
V.1.4	Pencapaian KO yang Disebabkan TD.....	55
V.1.4.1	Perspektif Financial .....	56
V.1.4.2	Perspektif <i>Customer</i> .....	56
V.1.4.3	Perspektif Internal <i>Process</i> .....	56
V.1.4.4	Perspektif Learning & Growth .....	57
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	59
VI.1	Kesimpulan.....	59
VI.2	Saran.....	60
BAB VII	DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN	.....	70