

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Daftar Istilah.....	xiii
Bab I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian .....	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Penelitian Terdahulu.....	7
II.2 Kinerja Sumber Daya Manusia.....	10
II.3 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 3 (UTAUT 3) ...	11
II.4 SAP .....	14
II.5 SEM PLS .....	15
Bab III Metodologi Penelitian.....	16

III.1	Kerangka Berpikir .....	16
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah .....	17
III.2.1	Fase Identifikasi .....	18
III.3	Pengumpulan Data .....	20
III.3.1	Pengelompokkan Data .....	20
III.3.2	Pembuatan Kuisisioner .....	21
III.4	Metode Evaluasi .....	23
III.4.1	Analisis Deskriptif .....	23
III.4.2	Uji Validitas dan Reabilitas .....	24
III.4.3	Uji Hipotesis .....	24
III.5	Alasan Pemilihan Metode .....	27
III.6	Rencana Jadwal Kegiatan .....	28
Bab IV	Analisis dan PEMBAHASAN .....	29
IV.1	Profil Perusahaan .....	29
IV.1.1	PT. Kereta Api Indonesia (Persero) .....	29
IV.1.2	Logo, Visi dan Misi .....	30
IV.1.3	Tujuan dan Strategi Perusahaan .....	31
IV.1.4	Lokasi .....	32
IV.1.5	Struktur Organisasi .....	33
IV.2	Proses Pengumpulan Data .....	33
IV.3	Karakteristik Responden .....	33
IV.4	Analisa Deskriptif .....	34
IV.4.1	Variabel Performance Expectancy .....	35
IV.4.2	Variabel <i>Effort Expectancy</i> .....	35
IV.4.3	Variabel <i>Social Influence</i> .....	36
IV.4.4	Variabel Facilitating Conditions .....	36

IV.4.5 Variabel Hedonic Motivation .....	37
IV.4.6 Variabel <i>Habit</i> .....	37
IV.4.7 Variabel <i>Price Value</i> .....	38
IV.4.8 Variabel Behavioral Intention .....	38
IV.4.9 Variabel <i>Use Behaviour</i> .....	39
IV.4.10 Variabel <i>Innovation</i> .....	40
IV.5 Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ) .....	40
IV.5.1 Validitas Konvergen .....	41
IV.5.2 Validitas Diskriminan.....	46
IV.5.1.4 Uji Reabilitas .....	50
IV.6 Inner Model.....	51
IV.6.1 R-square.....	51
IV.6.2 Path Coefficients.....	52
IV.7 Analisis dan Pembahasan Uji Hipotesis.....	53
IV.7.1 Uji Hipotesis <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .....	53
IV.7.2 Uji Hipotesis <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> ...	54
IV.7.3 Uji Hipotesis <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .....	54
IV.7.4 Uji Hipotesis <i>Facilitation Conditions</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .....	55
IV.7.5 Uji Hipotesis <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	55
IV.7.6 Uji Hipotesis <i>Price Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .....	56
IV.7.7 Uji Hipotesis <i>Habit</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	56
IV.7.8 Uji Hipotesis <i>Innovation</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	57
IV.7.9 Uji Hipotesis Behavioral Intentions Terhadap Use Behavior .....	57
IV.8 Rekapitulasi Hasil Hipotesis .....	58

Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	51
V.1	Kesimpulan.....	59
V.2	Saran.....	61
Bab VI	Daftar Pustaka.....	63
DAFTAR	Lampiran .....	65